

<<报业如何应对新媒体的挑战>>

图书基本信息

书名：<<报业如何应对新媒体的挑战>>

13位ISBN编号：9787806526439

10位ISBN编号：7806526439

出版时间：2007-9

出版时间：广东南方日报出版社

作者：苏兴秋

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<报业如何应对新媒体的挑战>>

内容概要

2005年，吴海民先生一篇《都市报的冬天提前来临了》的文章，在报界石破天惊！
2006年，对报业前途与方向的讨论越来越热。

报业的春天在哪里？

报业如何应对新媒体的挑战？

这成为现在每个传媒人最关心的话题。

《报业如何应对新媒体的挑战》以上述要点为背景，从内容角度，试图阐述报业的发展方向：如何实现从新闻到内容产业的转变？

新闻价值如何增值？

报纸内容如何开发？

活动、公共关系资源如何整合？

产业链如何打造？

内容观念如何改变？

为了应对新媒体的挑战，新形势的报业应转型成为内容生产商、提供商、开发商。

《报业如何应对新媒体的挑战》作者苏兴秋，是《东南早报》副总编辑，为撰写《报业如何应对新媒体的挑战》四处考察。

《报业如何应对新媒体的挑战》以“理念+技巧+实例”为写作模式。

全书举了上百个鲜活的案例，深入分析了中外几十家媒体的运作和经营，并且提出切实可行的解决办法和发展思路。

《报业如何应对新媒体的挑战》的出版将引起中国传媒界的极大关注，对于中国转型时期的报业经营和管理人员有很好的启发和借鉴作用，是每一个新闻从业人员的案头必读书，是一本具有高度前瞻性和具体实操性的传媒参考书。

<<报业如何应对新媒体的挑战>>

作者简介

苏兴秋，闽南人氏。

1998年进入报界，先后在党报和都市报从事记者，编辑，部门副主任、主任，报纸编委、副总编辑等岗位工作。

参与过市民类报纸的创办。

考察过全国各大城市报纸，长期从事自采新闻的管理和研究，新闻采写、编辑作品和研究论文获过全国奖项。

著有《职业新闻人——新闻采编与管理》（汕头大学出版社）。

<<报业如何应对新媒体的挑战>>

书籍目录

序 再造传媒产业链的碎想第一章 开篇：新技术推着报业进“寒冬”一、“冬天”的出现二、“冬天”的争论三、解剖新媒体四、破局老媒体五、内容的“春天”第二章 报社内容的多重开发一、四个观点应该重新认识二、第一层开发“内容的采集与出售三、第二层开发：报纸的编辑与出售四、第三层开发：内容的再生与出售五、第四层开发：广告也是可出售的内容六、第五层开发：媒体服务与内容服务出售七、第六层开发：销售渠道与受众资源出售八、第七层开发：公关资源、品牌与影响力出售九、第八层开发：内容存储与查询价值第三章 做报纸与做内容一、原创：再次呈现高价值二、采写：报业与内容采集三、编报：报纸与内容消费四、开发：整合各种资源，让内容增值五、集团：整合资源 降低成本六、记者：职业化就是竞争力七、编辑：增强记者功能，体现客观上的主观八、新媒体：互补、合作、整合、兼并第四章 采编生产内容一、信息网络二、独家采集三、独到加工四、拓展挖掘五、本土内容与本土服务第五章 活动创造内容一、活动创造独家内容二、媒体活动的常见类型三、活动的三种误区四、媒体活动的四种目的五、影响社会活动的因素六、社会活动与影响力七、社会活动与商业价值八、社会活动与媒体竞争第六章 创意开发内容一、稿件型创意开发二、影响型内容开发三、服务型内容开发四、活动型内容开发五、产品型内容开发第七章 媒体公关资源开发一、形象设计二、系统建设三、品牌与公关四、打造公共公关平台第八章 项目开发流程的建立一、关于活动的几点冷思考二、整合资源三、内容开发的机构设想四、内容开发流程建立五、内容开发的展望第九章 内容产业链的延伸一、跨国传媒集团产业链分析二、国内报业拓展产业链探索三、媒体常见内容产业举例四、内容产业树五、产业链延伸是内容开发的必经之路

<<报业如何应对新媒体的挑战>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>