

<<大牛股谁活着谁看得见>>

图书基本信息

书名：<<大牛股谁活着谁看得见>>

13位ISBN编号：9787806527627

10位ISBN编号：7806527621

出版时间：2008-9

出版时间：南方日报

作者：李进军

页数：298

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大牛股谁活着谁看得见>>

### 内容概要

这是后牛市时代的本土优秀读本。

它以访谈的形式，深挖了一个股市私募高手的投资秘诀。

全书共分十三章，内容包括：搜时代的核心词、超级大牛股模式、大众消费品牌的领导者、周期型的领导者、领导者的危机、超越法与术的悟道等。

## <<大牛股谁活着谁看得见>>

### 作者简介

李进军，独立财经作家，创意产业策划人。

通过中国证监会证券分析师资格考试。

《五指炒股法》系列作者。

曾经为某职业机构深度挖掘并操盘中集集团、天津港、宝钛股份等超级大牛股。

目前致力于未来国际投资家的教育培训事业，特别愿意和中国5—7岁小弦的家长们，共同探讨儿童养育之道和投资理财之道。

<<大牛股谁活着谁看得见>>

书籍目录

引言第一章 搜时代的核心词第二章 巨人和小巨人第三章 超级大牛股模式 第一节 十倍大牛股模式  
第二节 百倍大牛股模式 第三节 千倍大牛股模式第四章 大众消费品牌的领导者第五章 周期型的领导  
者第六章 领导者的危机第七章 高科技产业中的小巨人第八章 传统产业中的小巨人第九章 中国的产  
业领导者正在崛起第十章 中国的巨人领导者第十一章 中国的小巨人领导者 第一节 传统产业的小巨  
人 第二节 科技产业的小巨人第十二章 技术研判的方法第十三章 超越法与术的悟道向“三法则”致  
敬，向老子致敬关于领导者公司范例特别补丁鸣谢

## &lt;&lt;大牛股谁活着谁看得见&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 搜时代的核心词英国是工业革命的代表，而美国则是信息革命的楷模。

在这个设计与生产分离的经济模式中，真正有价值的东西不是制造，而是不断更新产品并时刻保持领先的能力。

作者(以下同，略)：有一个问题，我百思不得其解，就说巴菲特吧，大家都知道他的财富来源于他的投资理念和方法，但是为什么这个世界上还有那么多人，还有那么多的基金经理，就是放着现成的大师不学，非要搞自己的一套方法不可，这不是犯着贱地办傻事吗？Y先生(以下同，略)：你还真有点较真。

这个问题几句话还真是说不明白。

它涉及到时代的因素、人性的因素，涉及到什么是投资成功的标准，涉及到基金设计的理念和体制的限制，等等。

但是有一点是明白的，这件事决不能只从反面来理解，噢，不学巴菲特就是傻瓜，不能那么简单化地理解。

任何事情都有两面性。

从积极的一方来说，其中一个原因就是，网络时代也为投资理念带来了深刻的变化。

用学术的术语来说，刨去人性不变的因素，市场更加接近巴菲特非议的“市场有效性”了。

当然，这只是程度上的接近，而不是本质的变化。

但就是这程度上的变化，足以撼动现有的投资方法体系，至少是能够让它更有效率，说白了，就是让你在同样的时间内，比别人赚得更多更快，当然这也就是让你的人生在有限的时间内更加丰富精彩。

同样是赚1000万(元)，30岁时赚到和60岁时赚到，难道是一样的吗？现有的三大投资体系方法——价值派、技术派、心理派，按照辩证法的观点，各有优势和劣势。

巴菲特代表的价值派，核心是基于未来现金流贴现的价值判断，熊市时或大跌时买进，以保证足够的安全边际，精选极少数具有长期竞争力的大众品牌消费品企业，长持持有。

理念最简单易懂，操作上的难度也不大，但是对于人性的要求则非常严格，有多少人既能够有巴菲特的眼光，又有巴菲特的耐心乐观？此方法类似如来佛的正道正果。

难度不亚于登西天取经，非高明师父开悟指点并且终生陪伴，注定难成正果。

技术派的分支众多，博杂浩繁，有缘者得其一二，经过旷日持久的验证感悟，可成为“程咬金的三板斧”似的独门秘器。

可惜此方法本质上是所谓的“势头投资”，只能赚小钱或者中钱，而难与大钱结缘，成为百万乃至千万富豪不是没有可能，但是要想成为亿万富豪就难如登天了。

大多数人的大多数时间都将耗费在无缘的花哨的种种方法上面，最终如想再登一层楼，还得抛弃这种技术方法。

这是非常残酷的事实。

此方法类似武林中的奇门秘术。

心理派注重的是逆向投资，哪怕什么财务概念一问三不知，只要是深刻洞察了大众的心理变化周期特征，特别是大众的癫狂特征，就具备了大赢的天赋，比如众所周知的交易所门前看自行车的老太太，就是从自行车变化的周期中，悟到了股市的大顶点和低点，成为一代大师，呵呵。

但是此方法要求众人皆醒我独醉、众人独醉我皆醒的天生逆骨，冷静，孤独，面对巨大压力的超凡心理素质，除了饱经沧桑的智者，这个世界又有几个人能做到？您说了半天，我还是不明白您到底倾向于哪种方法？知道木桶原理吗？你的决策选择，在绝大多数的情况下，其实不是取决于你的长处，而是受制于你的短处，让你不得不如此；人在江湖身不由己啊。

屁股决定脑袋，存在决定意识，伟哥盯准60岁男人，人在这个世界上从小到大有多少事情是自主决定的呢？你有多少钱，你的限制是什么，决定了你主要倾向于什么方法。

但是，不管什么方法，都应当适应网络时代的投资挑战。

一句话：运用得好了，适当结合三种投资体系的优势，能够让钱赚得更稳更快。

你的秘诀是什么呢？说说看。

## <<大牛股谁活着谁看得见>>

很简单，就是一句话：快速搜索，快速定位，快速判断。

速度是互联网时代的核心，快鱼吃慢鱼的优胜劣汰法则，已经颠覆了传统时代的大鱼吃小鱼的生存竞争态势。

无数的实例已经证明了这一点，就不展开说了。

在投资上怎么能达到快速的目的？这三种不同的投资体系都可以作为搜索的出发点，但是它们之间还是有一些微妙的区别。

如果你倾向于价值派，你就应当锁定巴菲特为核心的一大批价值型投资大师，时刻关注他们的动态，跟着他们而行动。

这在网络时代是很容易的，巴菲特的一举一动都可以成为世界财经版的头条新闻，如果在2003年你跟着巴菲特买进白银，你就大赚了。

巴菲特就是价值金字塔的顶峰，就是全世界价值投资者的领导者。

中国本土派的林园、深圳东方港湾、赤子之心赵丹阳等价值派投资商手，一定要锁住，长期追踪。

巴菲特跟随着格雷厄姆成就了大师的伟业，巴菲特只选择领导者公司的股票，那么普通人跟随巴菲特，会有什么结果呢？有很多真实的例子——61岁的斯图尔特·R·霍瑞西，堪萨斯州的一位焊瓶供应商，非常富有，但他的财富不是来自他的焊瓶生意，而是别有他法。

他的好运来自18年前他第一次买伯克希尔·哈撒韦股票。

那一次，他共买了40股，到1998年他的资产已经达到3.6亿美元，从最初的每股265美元到今天的每股6.14万美元。

每当市场暴跌，霍瑞西都凑钱买股，他迷上了巴菲特，甚至喝可乐，吃喜诗糖果，也与他的崇拜者一般无异。

盐湖城的家具商柴尔德1995年得到8000股伯克夏，当时每股值2.2万美元，现在那些股票值5亿美元...

...英国投资家理查德·科克为投资大众总结的10种超越大盘的选股策略中，常胜将军法则定为业余投资人获胜的第一法则，每年的《福布斯》400富人表就成为投资人寻找追随对象的一个参考。

如果在比尔·盖茨1986年第一次挤进排行榜时盯住他，财富岂不也是水涨船高？如果你倾向于技术派，你就应当锁定几个你信任的技术高手。

这也不难，或许他们的名号不响，但是在论坛上、博客上、播客上，不难找到这样的高手。

如果你倾向于心理派，你就应当倾向于几个著名的“乌鸦嘴”，特别爱和大众唱反调的著名人士。

但是千万不要马上跟着他们的调子而行动，因为美国和中国大量的事实证明，他们的声音往往唱得太早，或许是过分敏锐，或许是心中隐藏着一丝丝微妙的“领天地反对派之先”的朦胧欲望，虽然他们的预言从价值上是正确的、及时的，但是还有一个更大的力量，就是在大转折时候必然出现的泡沫的力量，非理性的力量，不是疯狂的恐惧，就是疯狂的贪婪，这是他们的理性所无能为力的。

比如在20世纪90年代后期的美国科技网络股的疯狂泡沫中，几个先知不是说错了，而是说早了几年，如果投资者信其言立马卖出，那就痛失了后来最丰美的泡沫财富。

他们可以坚持到底，坚持到底一定是对的，因为任何泡沫都一定会破灭，任何趋势都必然会发生逆转。

但是投资者的真金白银操作那就是另一回事了。

因此，最好的方法，就是听着，观察着，留一分警惕，留一点时间。

甚至，技术派短线高手可以借此反向操作，好比在火潮的潮头冲浪，收益将远远大于别的地方和别的时间。

## <<大牛股谁活着谁看得见>>

### 媒体关注与评论

我不会有一毛钱的投资是基于宏观经济预期的，我也不认为投资者应该基于宏观经济预期而买卖股票……我们考薰生意的方式是，是否买下的企业会带来越来越多的利润？如果回答是肯定的，那么任何其他问题都是多余的。

如果你看对了生意模式，你就会赚很多钱。

--沃伦·巴菲特斯图尔特·R霍瑞西，18年前第一次买伯克希尔·哈撒韦股票40股，18年后资产达到3.6亿美元，从每股265美元到每股61400美元。

每当市场暴跌，霍瑞西都凑钱买股。

--《搜时代的核心词》比尔·米勒在1986年投资2000万美元于戴尔电脑，仅4年时间，这2000万美元就变成了10亿美元，增值49倍，创下了20世纪90年代最好的投资记录之一。

沃尔格林公司，在1965年投资1万美元，到2000年增值到471万美元，35年增值470倍；衾佰利一克拉克公司，20年增值38倍；吉列公司，20年增值94倍；富国银行，25年增值73倍；克罗格公司，25年增值197倍；电器城公司，20年增值310倍；雅培公司，36年增值270倍…… --《巨人和小巨人》华尔街“反叛之王”斯库德-德拉曼高回报基金豹基金经理大卫·德拉墨，对“二战”以来的11次世界重大危机作了一番研究，6次政治危机，5次金融危机，结果如何呢？每一次危机发生一年以后，市场行情就会上升258%，两年后上升37.5%……危机是投资者的朋友。

--《领导者的危机》最伟大的投资模式就是：在危机的时候，在熊市的时候，在个股大跌的时候，投资--重磅投资--科技小巨人领导者，然后--长期持有，等待着百倍甚至千倍的收获。

——《高科技中的小巨人》

<<大牛股谁活着谁看得见>>

编辑推荐

《大牛股谁活着谁看得见:私募高手Y先生谈领导者法则》由南方日报出版社出版。



<<大牛股谁活着谁看得见>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>