

<<南方传媒研究>>

图书基本信息

书名：<<南方传媒研究>>

13位ISBN编号：9787806528570

10位ISBN编号：7806528571

出版时间：2009-4

出版时间：南方日报出版社

作者：南方报业传媒集团新闻研究所 编

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<南方传媒研究>>

内容概要

《南方传媒研究》于南方传媒研究频道近日正式上线。
南方传媒研究频道秉承南方报业敢于开拓进取的创新精神，以媒体资讯与学术研究并重的原则，力求办出特色，办出影响。
其内容依托于《南方传媒研究》，博取众长，提供业界最实用的信息。
南方传媒研究频道将以专业精神关注传媒业动态，以理性的眼光观察传媒业的发展，记录并研究传媒业格局，探索各种媒体的发展模式，报道业界前沿理念、研究成果。
努力为传媒业发展创新提供启迪，为业内人士提供精神食粮。

书籍目录

卷首曹轲 误读解读无毒解毒传媒人语专稿〔美国报业危机〕高文欢 美国大报的死与生丁汉青 黄煜瑜 美国报业危机对我国的启示本期焦点〔全民传播〕闵大洪 央视大火的公民报道与全民传播陈进 全民传播：网络媒体如何闯出新天地匡文波 王曹李 手机媒体在社会敏感事件传播中的角色分析杨学涛 “全民传播”只是新媒体的机会吗曾繁旭 公民传播：并非“划时代”徐功剑 iReport，传统媒体试水公民新闻学者视窗支庭荣透过金融海啸看传媒传媒人物王景春 流媒体革命与队伍转型专题〔理财周报〕南研 我们确立了自己的话语方式——理财周报主编夏日访谈梅波 中国个人财经媒体的想象与体验罗周 理财周报的采编模式王玉虎 个人财经媒体市场空间很大郭全中 专业细分市场——媒体发展的“新蓝海”——以《理财周报》为例记者讲述王雷 从孙志刚、黄静到躲猫猫案的网络舆论贺信 伍皓印象傅剑锋 三鹿事件前传：我来剥媒体的皮采写编王星 怎么种出大新闻——从躲猫猫和HD90币谈新闻的再发现和再传播张鹏 网络突发事件中传统媒体的应对思维张小文 纸质媒体的图本样式还能走多远？——南都《视觉周刊》创刊一周年思考纪粤鸣 财经报纸图像语言的判断、选择与整合陈智峰 多角度思维在深度报道中的运用——以21世纪经济报道的《赢基金》为例新媒体张锐 互联网新闻编辑如何“包场”传媒观察陈雨 都市类报纸如何御寒抗冻笑蜀 市场化媒体是公民社会的主心骨传媒茶座长平 泼酱油杨瑞春 奥巴马的鞭子蒋志高 杂志乱想金杜 还是回到最本质中去方李敏 《落基山新闻报》之死新闻与法彭春文 法律纠纷报道中的客观平衡传媒资讯业界资讯南方传媒研究频道上线中间插页南方影像张由琼 图片的想象空间何群 “大片”的制作类型和拍摄方式图片赏析翁倩 机会只留给有准备的人

章节摘录

专稿〔美国报业危机〕 这些消息中最令人震撼的是，2008年12月8日，拥有《洛杉矶时报》、《芝加哥论坛报》等知名大报的美国第二大报业集团论坛报业公司申请破产保护。这家拥有161年历史的报业巨头旗下有12家日报和23家广播电视台，但因为不敌广告严重下与网络媒体的冲击，正式向法院提交破产保护申请，成为网络普及以来首家申请破产的美国主要报业集团。

“这是一个悲剧，”曾任美国《国际先驱论坛报》发行人和报纸出版商奈特一里德集团（Knight R1dder）董事数十年的彼得·戈德马克接受笔者采访时说，“随着两年前出版巨头公司奈特一里德集团消亡，已经有三家严肃的、高品质的美国报业公司消失，而汽车、房地产、就业分类以及经衰退将对美国报业的盈利模式带来残酷影响。

美国报业是建立在广告收入基础上的，那么前面的日子将更加艰难。

”戈德马克认为，虽然自己不想过多指责，但山姆·泽尔对报业编辑确实没有任何了解。

美国大报的悲剧 从3月2日开始，为节省资金和重点推出地方新闻，《洛杉矶时报》正式改版重组，改版后每日呈现的报纸变为四叠，将过去一直属于B叠的加利福尼亚州和当地新闻并入A叠，作为主要新闻，其次是全国和国际新闻，最后是评论版新闻。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>