

<<南方传媒研究20>>

图书基本信息

书名：<<南方传媒研究20>>

13位ISBN编号：9787806529386

10位ISBN编号：7806529381

出版时间：2009-10

出版时间：广东南方日报出版社

作者：南方报业传媒集团新闻研究所 编

页数：206

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<南方传媒研究20>>

### 内容概要

一个充满活力和生命力的报业集团，它的内在能量，是从组织架构图上看不出来的，而是要看它企业文化内在的价值链。

正是这种“价值链”的共同价值观，把南方报业企业的主文化与各系列报刊亚文化的各个要素环环相扣，相互依存，相互补充，相互促进，终端反过来又可作用于始点，以良性循环不断推动报业集团的事业螺旋式上升。

本书分为卷首、南方基因、薪火相传、旗舰解码、和而不同、南方报人、我的南方等栏目，为您介绍南方传媒。

<<南方传媒研究20>>

书籍目录

卷首 相聚“文化南方” 南方基因 我们“南方”薪火相传 南方报业文化成长“内幕”——对话南方报业四任掌门旗舰解码 坚持改革创新 不断追求卓越和而不同 南方周末文化传统的三个层面 讲心讲金 讲人讲法——南都企业文化建构 专业主义与启蒙 “草根”报纸·“边关”精神·新农村推动力——关于南方农村报企业亚文化的创建 重新打量每个生命——南方人物周刊的企业文化建设 城市画报，快乐工作，快乐生活南方报人 就像一个资深美女守着最后一份爱情 感恩时间，感恩南方 新闻的理由 我的南都一日 广州大道中289号，最好的时光 我的“贵报”生涯 此间的情怀 核心之“人” 南方精神“敢”字当先 我的新闻生涯从装模作样开始 我和南方 续缘南方 二三事 包容的无声力挺 跳起来就够得着 最大的力量藏在温厚中我的南方 我们闻到彼此的气息，就知道是一伙的 南方，一场白云苍狗 南方：新闻的理想试验场 此时理想的血依然纯洁 留在南方的记忆 大美之境 我在南方报业的日子 回到南方 我的南方日报情结 我在南方周末的日子 289号 我的南方记忆

章节摘录

得享可贵的南方小气候 我会经常遇到有人对南方报业感到好奇，特别是一些新闻同业的朋友，甚至一些经常见面的老朋友，都需要不断向他们解释。

明明知道大家都在同样的“新闻环境”下，谁都没有私藏秘籍，但他们还是想问点内幕。

真还有人提到过南方报业是不是得到了某种特许。

偏偏我是一个最不喜欢内幕的人，对于报业集团的一些事件性的消息，我常常是出口转内销。

在同样的新闻环境下，更没有什么新闻特区，却独一无二地做出一系列在全国产生重要影响的新闻，这确实是一个迷人的问题，需要“不断解释”！

我有一套向不同层面的朋友介绍南方报业的“话语体系”！

我是从“现象”入手：我说你走进任何一个省市机关报的大楼，都只能听到本省方言，即便是它管辖下的市民报，也只是本地人的就业场所。

可是，在南方报业的大院里，大家需要说普通话。

广东人说普通话更不容易，也得说。

因为集团的子报子刊的领导们有许多就是外省人，他们年纪轻轻，来广州不到几年，不仅不会说，还可能听不懂广东话。

当然省籍并不绝对，南方报业的子报子刊也有本省人领导的，可以绝对一点说的是，他们首先是有才华的新闻人。

任何时代都不乏赍志而走的青年，但一时之间，只有南方报业收罗全国的新闻人才。

谁能想象去往南方报业的外省人，是因为喜欢广州的气候和饮食。

据说成都是一座“来了就不想走”的城市，很有“人居环境”，还正在向联合国申报世界独一无二的“美食之都”，可是，我的几位才华横溢的同乡却硬是要走出成都死守在南方报业。

新闻人需要“新闻人居”的环境。

他们在南方报业大楼里找到了。

我觉得我的许多表现优异的同事移栽到他们家乡的新闻大楼里不是优不优秀的问题，而是成不成活的问题。

而把南方报业的子报子刊搞得名满天下的才子们，放在别的媒体里，多半也不见得像当官的样子。

<<南方传媒研究20>>

编辑推荐

范以锦 我们“南方” 许黎娜 对话南方报业四任掌门 王春芙 坚持改革创新不断追求卓越  
李良荣 我看南方报业的企业文化 方舟 南方周文化传统的三个层面 庄慎之 讲心讲金讲人  
讲法 刘洲伟 专业主义与启蒙 杨斌 我们闻到彼此的气息，就知道是一伙的 喻华峰 大美之  
境 朱德付 留在南方的记忆

<<南方传媒研究20>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>