

<<旅游主题公园管理原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<旅游主题公园管理原理与实务>>

13位ISBN编号：9787806531303

10位ISBN编号：7806531300

出版时间：2000-06-01

出版时间：广东旅游

作者：董观志

页数：573

字数：410000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游主题公园管理原理与实务>>

### 内容概要

旅游主题公园是一种满足旅游者多样化休闲娱乐需求的现代旅游形态，1989年9月21日，深圳“锦绣中华”建成开放，是我国改革开放形势下出现的新事物，是我国旅游主题公园的里程碑。十多年来，我国旅游主题公园保持了快速发展的态势，一批具有国际水准的品牌化旅游主题公园相继出现并成长起来了，逐步成为我国旅游业中具有强劲发展潜力的产业支柱之一。

青年学者董观志，工作在我国旅游主题公园策源地--深圳华侨城。他充分利用地缘优势和人缘优势，以求真务实的精神，细致观察，深入调研，系统分析，完成了我国旅游主题公园管理方面的第一部学术著作--《旅游主题公园管理原理与实务》，系统地提出了很有价值的理论观点和操作实务，做出了十分有益的探索。

《旅游主题公园管理原理与实务》以实证研究的方法，从旅游主题公园的历史演变、发展态势和经营管理等方面，总结其演变规律，提出了概念体系。

理论框架，比较系统地总结了操作实务。

这部著作具有五个显著特点：一是开创性。

在国内第一次将旅游主题公园作为现代旅游目的地形态来研究，对旅游主题公园的概念体系。

产业定位。

产品创新，市场营销以及经营模式进行了理论探讨，提出了许多新观点和新思路。

二是系统性。

本书对旅游主题公园的发展历程进行了全面回顾和系统总结，分析了我国旅游主题公园发展过程中的新鲜经验和存在的问题，从开发规划，经营组织。

人力资源。

服务质量，效益开发，产品创新，市场营销等方面，系统地建立了以旅游主题公园经营管理为核心概念的理论体系。

三是务实性。

本书始终立足于旅游主题公园的成功实践，大量使用第一手资料，针对我国旅游主题公园发展过程中的实际问题，进行了中肯的分析和评价，提出了许多具有建设性的理论观点和运作方法，而且采用剖析典型案例的方式，探讨了旅游主题公园经营管理的操作策略。

四是操作性。

本书坚持理论与实践相结合，不仅有作者独到的见解，而且还介绍了许多旅游主题公园的实践经验，提出了解决一些实际问题的操作方法，对旅游主题公园的实践活动具有现实的指导意义。

五是通俗性。

本书在保持理论体系完整性的同时，注重内容和形式的统一，增强了可接受性，行文风格明快。

简洁，朴实，既反映了该书的学术价值，也体现了成果的实用价值。

作为一部有较高理论价值与实践价值的学术著作，由于研究对象的具体性和复杂性，《旅游主题公园管理原理与实务》不是对这一课题研究的完成和终结，还有一些重要问题，如旅游者的休闲娱乐行为规律，产品的生命周期，景区接待服务的业务流程。

旅游主题公园经营战略管理等需要深入研究，概念体系与理论结构也需要不断创新才能走向成熟。

尽管如此，《旅游主题公园管理原理与实务》为我国旅游主题公园研究所做出的开拓性工作，应该得到充分肯定，理论成果应该得到推广，促进我国旅游主题公园迈上一个新的台阶，达到一个新水平，

在参与国际竞争中实现可持续发展。

## <<旅游主题公园管理原理与实务>>

### 作者简介

董观志，1965年生，湖北省仙桃市人，旅游专业硕士。

长期在地方政府部门任职，主要从事行政管理和经济研究工作，从1984年起，开始涉足旅游开发研究，1994年进入湖北大学旅游学院，从事旅游理论研究和教学工作，并在《旅游学刊》、《经济地理》等刊物上发表了20多篇旅游专业的学术论文，参编著作2部，1997年进入暨南大学中旅学院，从事旅游专业的教学工作，热衷于旅游主题公园经营管理方面的研究，发表了10多篇学术论文。

近几年来，先后参与了3项省部级科研课题，承担了10多项地方政府和企业委托的旅游开发与规划项目

。

## <<旅游主题公园管理原理与实务>>

### 书籍目录

引言 第一章 旅游主题公园管理的概念体系 第一节 旅游主题公园的定义 第二节 旅游主题公园的特点 第三节 旅游主题公园的功能 第四节 旅游主题公园的分类 第五节 旅游主题公园的意义第二章 世界旅游主题公园的发展历程 第一节 旅游主题公园的起源 第二节 旅游主题公园的诞生 第三节 旅游主题公园的概念化 第四节 旅游主题公园的世界化第三章 我国旅游主题公园的发展态势 第一节 中国旅游主题公园的起点标志 第二节 我国旅游主题公园的发展阶段 第三节 我国旅游主题公园的发展特点 第四节 我国旅游主题公园的现实问题 第四章 旅游主题公园的开发规划管理 第一节 旅游主题公园区位、主题和项目选择方法 第二节 旅游主题公园开发项目的可行性研究 第三节 旅游主题公园开发规划的基本程序 案例一 无锡太湖影视基地的实践与启示第五章 旅游主题公园的经营组织管理 第一节 旅游主题公园组织管理的概念和原理 第二节 旅游主题公园的经营组织 第三节 旅游主题公园组织的机构设置 第四节 旅游主题公园模式演进 案例二 北京世界公园的企业化管理第六章 旅游主题公园人力资源管理第七章 旅游主题公园的服务质量管理第八章 旅游主题公园的财务管理第九章 旅游主题公园的产品创新管理第十章 旅游主题公园的营销管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>