

<<现代饭店营销创新500例>>

图书基本信息

书名：<<现代饭店营销创新500例>>

13位ISBN编号：9787806531556

10位ISBN编号：7806531556

出版时间：2000-11

出版时间：广东旅游出版社

作者：饶勇 编著

页数：566

字数：430000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代饭店营销创新500例>>

内容概要

全书收集500例中外饭店致力于市场营销的成功运作的理论依据，分为观念创新、服务创新等五个篇章，首度对饭店营销过程中所涉及的品牌经营、价格竞争等现代营销技巧进行了专题研讨，视角全新，理简据深。

基本涵盖了目前国内外市场上有代表的大部分实例，符合现阶段酒店业的整体发展趋势，对实践有着直接的影响。

<<现代饭店营销创新500例>>

书籍目录

第一篇 观念创新 常换常新——北京建国饭店的“环境营销” 地铁登记——马来奥特饭店用尽“地利” 中档市场——马来西亚饭店业进军经济旅馆业 选址营销——饭店注重与社区服务功能兼容 全场五折——城市边缘酒廊的“清新时光” 品位促销——香港阳明山庄自成高贵一派 不守空房——撤掉“中看不中用”的总统套间 客观存在电会议——举办多层次“营销经验研讨会” 浴室革命——丽唱酒店“二十一世纪卫生间” 海景客房——香港丽晶伴着港湾盖酒店 人造自然——餐厅名师设计“视觉冲击波” 成事在“人”——歌舞厅的“演员培育工程” 刺激团队——与诸旅行社建立“长远邦交” 住十免一——沃特伏德集团“常住客俱乐部” 行政楼层——香港豪华酒店业的时代选择 品格魅力——白天客气宾馆树立冰清玉洁形象 同室操戈——东方大酒店独家拥有两个夜总会 五星夜市——香港尹悦酒店开“平民大排档” 多元品牌——假日集团分化成六大系列 老总出马——凯宾斯基饭店总经理亲自当迎宾 导入CI——上海宾馆改革意识先行 海上酒店——明斯克酒店建在报废航空母舰上 收买投诉——香港新于都饭店诚请顾客挑毛病 观礼客房——迎回归客房成为紧俏商品 挑战传统——千奇百怪的特色酒店系列 工业旅游——法国雪铁龙饭店请顾客参观工厂 重用典故——啤酒城门前的撒尿思孩 …… 第二篇 服务创新 第三篇 管理创新 第四篇 产品创新 第五篇 促销创新

<<现代饭店营销创新500例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>