

<<中国旅游市场管理>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游市场管理>>

13位ISBN编号：9787806532010

10位ISBN编号：7806532013

出版时间：2001-6

出版时间：广东旅游出版社

作者：钟海生,郭英之编著

页数：10,410页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游市场管理>>

内容概要

本书将经济学中市场需求与市场开发的一般理论与旅游业的具体实务结合起来，系统提示了中国旅游市场需求的分布规律，全面论述了我国入境旅游、国内旅游和出境旅游三大市场的需求特征和开发策略，力求为旅游管理和国家宏观战略提供科学依据，同时为旅游规划、旅游资源开发等方

<<中国旅游市场管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>