第一图书网, tushu007.com

<<现代饭店营销管理艺术>>

图书基本信息

书名：<<现代饭店营销管理艺术>>

13位ISBN编号：9787806532706

10位ISBN编号：7806532706

出版时间：2002-06-01

出版时间：广东旅游出版社

作者：黄浏英

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书从“整体营销”这一基本思路出发，借助于各种案例分析，深入浅出地介绍了饭店企业在新形势下必须关注并思考的营销对策。
上篇侧重于饭店营销战略的研究，主要介绍了主题营销、机会营销、网络营销、分时营销、关系营销等新型的软性营销战略，并在篇末介绍了权力营销、满意营销、绿色营销、文化营销等最新营销战略；下篇侧重于饭店营销技巧的研究，主要介绍了市场调查、营销策划、销售谈判、专题促销、客户管理等基本营销技巧，并在篇末介绍了决定企业兴衰的19条营销法则。
相信本书不仅能为旅游院校的师生提供鲜活的专业补充材料，也能给各饭店的营销人员和管理人员以一定的理论启迪和实践思路。

书籍目录

上篇 营销战略篇
第一章 主题营销战略
第二章 机会营销战略
第三章 网络营销战略
第四章 分时营销战略
第五章 关系营销战略
下篇 营销技巧篇
第六章 市场调查技术
第七章 营销策划技术
第八章 饭店促销技术
第十章 客户管理技术
《现代饭店营销管理艺术》参考资料

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com