

<<旅游市场营销管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游市场营销管理>>

13位ISBN编号：9787806532768

10位ISBN编号：7806532765

出版时间：2002-6-1

出版时间：广东旅游出版社

作者：马勇,王春雷

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游市场营销管理>>

内容概要

《旅游市场营销管理》包括旅游市场营销管理的概念体系与职能、旅游市场营销信息管理、旅游市场营销战略管理、旅游市场营销财务管理、国际旅游市场营销管理等内容。

《旅游市场营销管理》是由广东旅游出版社出版。

<<旅游市场营销管理>>

书籍目录

第一章 旅游市场营销管理的概念体系 第二章 旅游市场营销管理的职能 第三章 旅游市场营销信息管理
第四章 旅游需求分析与营销管理策略 第五章 旅游目标市场营销管理 第六章 旅游市场营销战略管理 第
七章 旅游市场形象策划管理 第八章 旅游市场竞争战略管理 第九章 旅游品牌市场营销管理 第十章 旅
游市场营销渠道管理 第十一章 旅游网络营销管理 第十二章 旅游市场营销财务管理 第十三章 旅游市场
营销组织管理 第十四章 国际旅游市场营销管理

<<旅游市场营销管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>