

<<新编酒店客房管理>>

图书基本信息

书名：<<新编酒店客房管理>>

13位ISBN编号：9787806534212

10位ISBN编号：7806534210

出版时间：2003-1-1

出版时间：旅游教育出版社

作者：蔡万坤

页数：519

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编酒店客房管理>>

内容概要

本书根据酒店客房系统业务管理的客观规律，以科学管理理论为指导，以客房系统业务管理过程为主线，以工作内容和方法为中心，将经济学、管理学、市场学、行为科学、预算管理、价格与财务管理等现代科学理论的精神实质，经过综合、分析，形成了符合酒店客房业管实际的理论和方法，通过全书各章节的阐述，可运用在客房业务的系统管理过程中。它是旅游专业领域酒店管理研究中的一部创新性专著。

本套丛书主要适合于全国酒店、宾馆、公寓、度假村等旅游企业主管以上的职业经理人员，高等院校旅游专业师生作教材或自学用书，也可作为各级各部门举办的酒店经理或部门经理培训班、自学考试、文凭考试等单位作教材使用。

同时，也可作为旅游专业研究和科研人员的参考用书。

<<新编酒店客房管理>>

作者简介

蔡万坤，教授，男，1944年6月出生，四川渠县人，农工党员。

1968年毕业于北京第二外国语学院。

北京旅游学院教研室主任。

1980年起从事旅游战略、旅游经济和旅游管理研究，是中国旅游管理科学研究的开拓者和奠基人。

曾完成了《北京国际旅游市场战略规划和战略对策》等重要课题

<<新编酒店客房管理>>

书籍目录

前言第一章 酒店客房管理导论 第一节 客房商品的特点及其地位和作用 第二节 客房管理的特点、任务与发展趋势 第三节 农户管理组织机构和人员编制第二章 客房商品功能设计与装饰布置 第一节 客房楼层功能设计 第二节 客房商品功能设计 第三节 客房室内环境艺术和装饰布置第三章 酒店客房预算管理 第一节 客房预算管理的内容与任务 第二节 客房预算管理的原则和指标 第三节 客房出租率指标预测方法 第四节 客房平均房价预算方法与案例 第五节 客房预算方案的编制第四章 客房市场营销管理与推销方法 第一节 客房商品的市场供求关系 第二节 客房商品的市场营销 第三节 客房管理市场推销方法第五章 客房预订管理技术第六章 旅客接待管理技术 第一节 楼层房务管理的特点和任务 第二节 旅客入住接待管理技术 第三节 柜台换房处理与销售技巧 第四节 柜台夜审与客人迁出结帐管理第七章 前厅客房关系和应接服务管理 第一节 客务关系经理与大堂副理 第二节 礼宾行李服务及其应接服务管理 第三节 前厅商务中心服务管理 第四节 电话总机房的的服务管理 第五节 前厅部门档案资料管理第八章 客房楼层房管理 第一节 楼层房务管理的特点和任务 第二节 楼层房务管理的两种模式和方法 第三节 客房卫生管得 第四节 客房服务与安全管理 第五节 客房楼层房务管理的质量标准和效果检验第九章 公共卫生和洗衣房管理第十章 客房设备用品管理第十一章 客房商品价格管理第十二章 客房管理经济核算与经济效益

<<新编酒店客房管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>