

<<解密创意>>

图书基本信息

书名：<<解密创意>>

13位ISBN编号：9787806534236

10位ISBN编号：7806534237

出版时间：2004-1

出版时间：广东旅游出版社

作者：李光斗

页数：142

字数：10000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<解密创意>>

### 内容概要

《解密创意：李光斗影视广告创意结晶》是中国十大广告策划人李光斗先生10年影视广告菁华的结集，是第一部从策略的角度解析广告的创意指南。

本书以丰富的图文和音像资料，揭开了电视广告创意的过程，破解了中国广告创意高手制造流行的秘诀。

作品包括入选20年来中国流行广告语和中国策划业十年大事记的明星广告《小霸王影视广告·望子成龙篇》，引发中国VCD大战的《爱多VCD·成龙好功夫篇》、传诵一时的《伊利奶粉·天苍苍野茫茫民谣篇》和《伊利冰淇淋·找朋友儿歌篇》，以及最新作品《蒙牛纯牛奶·美丽的草原我的家篇》。

书中对每一辑广告都要进行了庖丁解牛般的分析，包括：市场状况、创意思路、广告诉求点、广告文案、故事版（STORY - BOARD）、创意说明和广告彩图——该书附赠的VCD光碟收录了以上广告的全影视版。

《解密创意：李光斗影视广告创意结晶》详细介绍了影视广告创意的全过程，是广告人和企业营销人的必读书。

## 作者简介

李光斗（ E-MAIL : lgd88@vip.sina.com ）是中国著名广告策划人之一。  
毕业于复旦大学新闻学院，1988年代表中国大学生参加在新加坡举行的亚洲大专辩论会，荣获冠军。  
1995年作为中国广告代表团成员赴美国考察。  
李光斗自1990年开始从事市场营销和广告策划工作，先后担任全国

## &lt;&lt;解密创意&gt;&gt;

## 书籍目录

李光斗影视广告创意作品之一：《小霸王·望子成龙》 市场背景 创意思路 故事版 画面处理 分镜头剧本  
李光斗影视广告创意作品之一：《小霸王·上学堂的小儿郎》 市场背景 创意思路 故事版 画面处理 分镜头剧本  
李光斗影视广告创意作品之三：《爱多VCD·成龙的好功夫》 市场背景 创意思路 故事版 画面处理 分镜头剧本  
李光斗影视广告创意作品之四：《伊利·找朋友找出来的故事》 市场背景 创意思路 故事版 画面处理 分镜头剧本  
..... 李光斗影视广告创意作品之五：《伊利·续写乐府新民谣》 李光斗影视广告创意作品之六：《伊利·每天只能吃一只的雪糕》 李光斗影视广告创意作品之七：《蒙牛·美丽的草原我的家》 李光斗影视广告创意作品之八：《蒙牛·世上只有妈妈好》  
影视解密一：影视广告流程 影视解密二：创意过程及方法论 影视解密三：影视广告制作过程 附录一：策略创意实例 附录二：中央电视台《文化观点》特别节目：“要不要请明星做广告？”

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>