<<室内设计经典>>

图书基本信息

书名:<<室内设计经典>>

13位ISBN编号: 9787806534526

10位ISBN编号: 7806534520

出版时间:2004-1-1

出版时间:广东旅游出版社

作者:杜台安

页数:217

字数:125000

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<室内设计经典>>

内容概要

本书除让读者了解住宅设计及风格外,并对经济效益应用详加说明,而使设计不必一定要花很多钱,只要用心,方法对,您也可成为设计师当然较困难或较大的住宅,一定要找好的室内设计师。 建立房子的医生——延请专业设计者照顾自己的房子,是近年来我大力推广的声音,更要对延请的房屋专家(室内设计师)有分级的观念,愈大户型或愈困难的房子,愈要有延请学识及经验高的专业设计家的观念。

<<室内设计经典>>

作者简介

杜台安教授,1950年生于台北,中国台湾室内设计协会(CSID)理事长(1992~1994年)亚洲太平洋地区空间室内设计师协会(APSDA)理事长(第2届)(1993~1996年)亚洲太平洋地区国际室内设计师国际大会主席(1993年) A - ZONING DESIGN & PLANNINGGROUP

<<室内设计经典>>

书籍目录

自序第一章一般住宅与室内设计基本概念 住宅型式与空内空间 生活行为与居室空间 室内空间单元室内设计基本观念 室内设计风格印象 设计规划及空间尺度第二章 住宅形态与室内设计规划 小户型住宅 大户型住宅 二手房 预售屋的室内设计 电梯大厦住宅 开放空间住宅大厦 小别墅 复层式住宅 大别墅 夹层屋 住宅办公室混合使用 工业住宅 小套房第三章 居室单元空间的室内设计 玄关的设计 客厅的设计 餐厅的设计 书房的设计 和室的设计 主卧房的设计 老人房的设计 男孩房的设计 女孩房的设计 客房的设计 青少年房的设计 儿童房的设计 厨房的设计 浴而的设计 贮藏室的设计 新婚新房的设计第四章 创造设计元素魅力第五章 居室空间气氛营造第六章 扩大空间的设计魔术第七章 经济有效预算第八章 消费者与室内设计师良性互动第九章 阳宅风水磁场定位的设计规划

<<室内设计经典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com