

<<新编现代酒店管理学>>

图书基本信息

书名：<<新编现代酒店管理学>>

13位ISBN编号：9787806534557

10位ISBN编号：7806534555

出版时间：2004-1

出版时间：广东旅游出版社

作者：蔡万坤,蔡华程

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编现代酒店管理学>>

内容概要

本书从现代酒店综合性强、横断面宽和酒店高层管理整体性、全局性强的特点出发来安排全书的内容取舍，既将现代酒店管理学和它的配套教材——酒店客房管理、餐饮管理、财务管理等区别开来，又突出了酒店总体管理的重点内容。

理论研究的前瞻性和简明性。

本书将现代西方管理的先进经验，特别是合资酒店和酒店集团的先进经验与我国酒店行业的实际情况结合起来，进行了比较深入的理解概括。

方法技术的实用性和可操作性。

本书采用理论、方法、案例和实例分析相结合的形式，做到理论阐述简单明确、方法技术具体实用、案例实例比较典型，因而较好地体现了方法技术的实用性和可操作性。

<<新编现代酒店管理学>>

作者简介

蔡万坤，教授，男，四川渠县人，农工党员。

1968年毕业于北京第二外语学院。

北京旅游学院教研室主任。

1980年起从事旅游战略、旅游经济和旅游管理研究，是中国旅游管理科学研究的开拓者和奠基人。

曾完成了《北京国际旅游市场战略规划和战略对策》等重要课题，1988年获北京市哲学社会科学和政策研究优秀成果一等奖，发表过几十篇有重要影响的论文，并先后主编了国家旅游局的研究课题《中国旅游企业管理大全》、质量研究课题《中国旅游质量等级全书》等，同时，先后在全国各地为众多旅游院校讲授“饭店管理”多门专业课以及为各地区饭店经理培训班做过各种专题讲座，并为北京自学考试讲授旅游管理专业课，被誉为国内外著名旅游专家。

<<新编现代酒店管理学>>

书籍目录

前言第一章 现代酒店管理学导论 第一节 酒店业的性质及其基本特征 第二节 酒店管理的产生和发展
第三节 酒店管理的特点和任务 第四节 现代酒店管理学第二章 酒店管理体制和组织机构 第一节 酒店
现代企业制度 第二节 现代酒店管理体制 第三节 酒店管理的组织机构 第四节 现代酒店总经理及其班
子建设第三章 酒店管理的领导原理和方法 第一节 酒店管理领导原理 第二节 酒店管理领导素质 第
三节 酒店管理的领导方法 第四节 酒店客理领导用人方法第四章 酒店管理的经营战略和经营方针 第
一节 酒店管理的经营战略和经营方针 第二节 酒店管理的经营思想和方针 第三节 酒店经营目标与风
险管理第五章 酒店预算管理 and 目标管理 第一节 酒店预算管理原理概述 第二节 酒店预算管理的任务
程序和指标 第三节 酒店预算管理的指标预测 第四节 酒店预算方案编制方法和实施 第五节 酒店目
标管理主要方法第六章 酒店管理的业务组织指挥与控制 第一节 酒店管理的业务组织 第二节 酒店
管理的业务指挥 第三节 酒店业务管理的沟通与协调 第四节 酒店客理的业务控制第七章 酒店人力
资源开发管理 第一节 酒店人力资源开发管理概述 第二节 酒店人力资源配备管理 第三节 酒店人力
资源开发管理 第四节 酒店人力资源潜质管理 第五节 酒店员工报酬分配管理第八章 酒店市场营销管
理与客源组织 第一节 酒店市场营销原理概述 第二节 酒店市场营销策略与营销组合 第三节 酒店新
型市场营销策略和方法 第四节 酒店市场营销的客源组织第九章 酒店全面服务质量与ZD管理第十章
酒店设备物资与安全保障管理第十一章 酒店管理损益平衡分析技术第十二章 酒店管理经济活动分析
和经济效益第十三章 酒店企业文化和公共关系

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>