

<<房地产创意点评>>

图书基本信息

书名：<<房地产创意点评>>

13位ISBN编号：9787806535820

10位ISBN编号：7806535829

出版时间：2005-1

出版时间：广东旅游出版社

作者：邓扬威

页数：426

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产创意点评>>

内容概要

本书向房地产业、媒体、广告公司、公关公司以及为房地产业提供服务的相关业和其他行业的“创意人”提供了在中国房地产业发展中涌现出的500多个精彩的创意案例及点评。

透过本书展示的创意案例，我们可以强烈感受到，优秀楼盘里选址、设计、建设和营销推广等环节中闪烁出来的智慧灵光，浸透了房地产精英们的汗水和心血。

本书将成为房地产业内人士及有志于房地产业的读者寻觅别人或激活自己创意时的重要参考。

<<房地产创意点评>>

作者简介

邓扬威，中国CIS专家、策划人，IMPACT、世港国际、凯华城房地产等多个企业的高级顾问；

广东蓝带集团、广东天贸集团、广州福达集团、中美华能制约等企业CIS计划的总策划；

中国民营企业走出国门的战略研究讨会、广州建设2210年城庆宣传系列活动策划；广州市历届名城名人运动会、广州创建中国优秀旅游城市系列宣传活动、“识名城，爱广州”宣传系列活动总策划；

“1996年中国名城博览会”、“澳门回归展览”、“广州山水名盘汇展”、“广州名城名盘联展”、“广州天河楼盘展览”等多个展览的总策划；

天河成、广州双子星城、广州汇豪大厦、广州世港花园、肇庆嘉湖新都市、东莞荔湖山庄等多个房地产项目的推广策划或营销顾问；

《广州日报》“名家论道”专栏、《羊城晚报》“商海怪谈”、“淘图亭”专栏作者；

著有《名城广州》、《广州政府机关办事指南》、《广名城知识100题》、《广州历史文化名城荟萃》等书籍画册。

<<房地产创意点评>>

书籍目录

序第1章 现代城创意全程剖析 一、引言 一)现代城规划设计创意 案例一 条条路通现代城 案例二 SOHO现代城的空间 案例三 SOHO商业街——真正有街可逛 案例四 空间，是物质的，也是精神的 案例五 理想与现实的聚会 案例六 一卡在手，城中无忧 二)现代城公关活动创意 案例一 造星运动 案例二 透明的历史和家庭生活 案例三 潘石屹给市规划局副局长的一封信 案例四 《SOHO现代城批判》 案例五 “氨气”事件 案例六 “挖人”事件 案例七 现代城阳光100联动 案例八 言论 三)现代城销售推广创意 案例一 带精装修的现代城公寓，省去“烦”琐拉开时尚 案例二 现代城的质量由这些名牌保证 案例三 我们终于找到了——现代城小户型 案例四 现代城的生活 案例五 无理由退房 四)现代城管理服务创意 案例一 猪八戒服务网 案例二 民主的物业管理委员会 案例三 《现代城客户通讯》第2章 六个著名楼盘创意点评 引言 第一例 长城脚下的公社…… 第二例 碧桂园 第三例 苹果社区 第四例 奥林匹克花园 第五例 石上清泉 第六例 上河城·爱舍尔花园 第3章 规划设计创意点评 引言 案例及点评第4章 销售推广创意点评 引言 案例及点评第5章 房地产物业管理、文化活动创意点评 引言 案例及点评第6章 房地产中介、装修及其他创意点评 引言 案例及点评第7章 房地产案名、广告语及标志创意点评 引言 案例及点评后记

<<房地产创意点评>>

媒体关注与评论

如何在风云际会、扑朔迷离的中国房地产业选对方向、脱颖而出成为英雄？
本书：荟萃房地产创意高招；了解创造销售奇迹之密码；激活更多更新美妙创意。

<<房地产创意点评>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>