

<<旅游区规划与策划案例>>

图书基本信息

书名：<<旅游区规划与策划案例>>

13位ISBN编号：9787806535998

10位ISBN编号：7806535993

出版时间：2005-1

出版时间：广东旅游出版社

作者：保继刚

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游区规划与策划案例>>

内容概要

本书从旅游区概念规划、旅游区规划、旅游区策划、国际旅游策划案例四个方面，展示了每个案例从策划到规划完成的全过程。

是一本指导性与实用性很强的书。

<<旅游区规划与策划案例>>

书籍目录

中国旅游规划发展状况及前景展望(代序) 第一部分 旅游区概念规划 第一章 苏州周庄概念规划 一、基本情况 二、概念规划提要 三、概念规划图 第二章 长江三峡大坝旅游发展概念规划 一、基本情况 二、概念规划提要 三、概念规划图 第三章 武当山风景名胜区旅游发展概念规划 一、基本情况 二、概念规划提要 三、概念规划图 第四章 古隆中景区概念规划 一、基本情况 二、概念规划提要 第五章 襄樊城市旅游概念规划 一、基本情况 二、概念规划提要 第二部分 旅游区规划 第六章 桂林阳朔遇龙河旅游区规划 一、基本情况 二、规划提要 三、规划图 第七章 五指山生态旅游区总体规划 一、基本情况 二、规划提要 三、规划图 第八章 赤水市十丈洞旅游区 一、基本情况 二、规划提要 三、规划图 第三部分 旅游区策划 第九章 湖北“一江两山”旅游区开始策划 第十章 广州海鸥岛旅游开发策划 第十一章 七星岩旅游度假区开发策划 第十二章 大香格里拉旅游区开发策虹 第十三章 以西双版纳为核心的澜湄次区域旅游开发策划 第十四章 川黔渝“金三角”旅游区开发策划 第四部分 国际旅游策划案例 第十五章 发现之窗——湖北国际旅游产品策划 第五部分 附图

<<旅游区规划与策划案例>>

章节摘录

3.旅游区旅游发展模式 本旅游区现阶段的发展模式,因所处省份的不同而略有差异。如贵州赤水市基于各景区景点分属不同的单位管辖,很难对全市旅游行业进行有效地开发和经营管理之实际,于2001年初,在市委市政府的统一部署下,将赤水市旅游局与赤水市旅游管理委员会合二为一,成立新的赤水市旅游局,并将赤水的十大景区全部收归赤水市旅游局管辖,实现“统一规划、统一管理、统一建设、统一营销”的四统一办法。

在具体的开发模式上,则通过成立旅游开发公司的形式积极吸纳社会资金来共同开发。

而四川古蔺的黄荆老林,虽然还没有真正开发,但在具体操作上则采用由政府严格控制管理,并承担基础设施建设,民营企业家承担景区开发的模式。

四川佛宝景区到目前为止开发模式基本上完全由政府全权负责。

此外,重庆四面山、合川钓鱼城和涪滩二佛、万盛石林等基本都由政府负责建设和管理。

唯有万盛的黑山谷则交由独立的公司来全权负责咨询、规划、建设和管理,从目前经营来看,整体效果比较理想。

可以说,作为市场经济的产物,旅游景区的开发和管理应该按照市场规律的运行机制完全交由独立的公司来管理和经营。

但对于川黔渝“金三角”地区来说,不管是经济实力、旅游开发理念,还是市场意识、经营方略等多方面,都处于国内相对落后水平,至少在现阶段,也就是相应的市场条件成熟之前,规划组认为政府主导下进行的旅游资源开发及经营管理是相对具有操作性和有效性的办法和手段。

4.社会经济环境影响 发展旅游是该区域老百姓脱贫致富、扩大就业的重要产业选择。

本旅游区地处云贵高原向四川盆地的过渡地带,地势起伏,形成“两谷一梁四面坡”的典型地貌特征。

可以说,整个区域的农业在总量上已经没有更大的提高发展空间,而工业也因为各种因素的局限(技术、人才和市场因素等)难以在短期内得到突破性的发展。

对于本区域各地经济产业结构的调整和优化以及区域经济和社会发展的全面勃兴、旅游业及第三产业的发展无疑会成为新的增长极,是区域老百姓脱贫致富、扩大就业的重要且理想产业选择。

.....

<<旅游区规划与策划案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>