

<<新编酒店商品和康乐设施管理>>

图书基本信息

书名：<<新编酒店商品和康乐设施管理>>

13位ISBN编号：9787806536421

10位ISBN编号：7806536426

出版时间：2005-11

出版时间：广东旅游出版社

作者：蔡万坤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编酒店商品和康乐设施管理>>

内容概要

《新编酒店商品和康乐设施管理》是广东旅游出版社组织出版的21世纪酒店职业经理培训丛书之一，也是酒店宾馆商品部和康乐部门业务管理的专业用书和专业教材。

现代酒店是一个综合性强、横断面宽的服务行业。

就其产品交换而产生经济收入的角度来看，除客房、餐饮外，商品和康体娱乐设施管理是其业务经营的两大重要部门，也是酒店宾馆综合性强、横断面宽的重要体现和经济收入的重要来源之一。

现代酒店商品部主要经营高中档工艺美术品、文物复制品、旅游纪念品、中成药品、流行时装和日用百货等各种商品。

它通过各种商品的“买进”和“卖出”过程中的进销差价来获得良好的经济效益。

其商品种类有几百种，花色成千上万，因而其商品经营的综合性很强，现代酒店康乐部以为客人提供康乐、健身、娱乐、保健美容等各种康体娱乐设施来满足客人的消费需求，获得很好的经济效益。其康体娱乐项目几十个种类，而酒店康乐部门却将它们组合在一起，形成规模效益，因而其综合性也很强。

本书就是从现代酒店综合服务的角度来研究介绍其商品和康乐部门的业务管理的原理、技术方法和案例，是现代酒店和康乐部门，即酒店综合服务管理的一部创新性专著。

<<新编酒店商品和康乐设施管理>>

作者简介

蔡万坤教授。

男，1944年6月出生，四川渠县人，农工党员。

1968年毕业于北京第二外语学院。

北京旅游学院研究室主任。

1980年起从事旅游教育和科研工作，主要从事旅游战略、旅游经济和旅游管理研究，是中国旅游管理科学研究的开拓者和奠基人。

曾完成《北京国际旅游市场战略规划和战

<<新编酒店商品和康乐设施管理>>

书籍目录

丛书前言前言第一章 酒店商品和康乐设施管理导论 第一节 酒店商品和康乐设施的经营性质及其在酒店中的地位和作用 第二节 酒店商品经营和康乐设施的设置原则和依据 第三节 酒店商品和康乐设施的管理特点和任务第二章 酒店商品和康乐设施管理的人员编制和组织 第一节 酒店商品和康乐设施管理的组织机构 第二节 酒店商品和康乐部门管理的人员编制方法和案例 第三节 酒店商品和康乐部门的人员组织管理方法第三章 酒店商品和康乐部门的经营计划 第一节 酒店商品和康乐部门经营计划原理概述 第二节 酒店商品和康乐部门的市场调查 第三节 酒店商品和康乐部门的市情预测 第四节 酒店商品部经营计划的编制和执行 第五节 酒店康乐部门经营计划的编制和实施第四章 酒店商品部的商场布局 and 商品陈列管理 第一节 酒店商场营业场所的设计与布局 第二节 酒店商品部橱窗商品陈列方法 第三节 酒店商品部柜台商品陈列设计与方法第五章 酒店商品部采购库存的管理 第一节 酒店商品经营目录和采购计划编制 第二节 酒店商品部采购进货业务管理 第三节 酒店商品部库存业务管理 第四节 商品采购和库存业务管理控制第六章 酒店商品部销售业务管理 第一节 商品销售管理的工作方针和销售前的准备工作 第二节 商品销售服务管理方法和操作规范 第三节 酒店商品售后业务管理第七章 酒店商品部的价格管理 第一节 酒店价格管理的基本原理 第二节 酒店商品价格特点和价格形式 第三节 酒店商品价格制定与实施管理方法和案例第八章 酒店康体娱乐设施项目设置 第一节 酒店运动类设施的项目设置 第二节 酒店娱乐类设施的项目设置 第三节 康体娱乐项目的配套设施设置第九章 酒店康体设施的业务管理 第一节 酒店游泳池接待业务管理 第二节 酒店健身房接待业务管理 ...第十章 酒店球类运动设施业务管理第十一章 酒店保健美容室业务管理第十二章 酒店商品和康乐设施管理的经营核算第十三章 酒店商品和康乐部门的经营活动分析和经济效益

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>