

<<魅力江苏>>

图书基本信息

书名：<<魅力江苏>>

13位ISBN编号：9787806539705

10位ISBN编号：7806539700

出版时间：2009-1

出版时间：广东旅游

作者：麻根生

页数：433

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;魅力江苏&gt;&gt;

## 前言

旅游是人生中最美好的事情，通过遍览山川，寻幽访古，可适量运动，强身健体，开阔眼界，增长见识，愉悦心理，净化心灵。

导游工作可帮助游客圆满地完成旅程，这是一件极其有意义的事情，因为通过导游的引领和讲解，游客方可在有限的时间内，对眼前这些令人眼花缭乱而又内涵深邃的美景有所了解，取得意想不到的收获。

导游词的编写工作，具有极大的意义。

因为不论是自然景观，还是名胜古迹，或是人文活动，这一切都有丰富的知识养分和厚重的文化积淀，景区不仅是美的载体，更是文化和知识的密集体；不仅是游客观赏美景的地方，更是游客与自然奥秘交流、与历史文化对话的地方。

而充当这种对话的载体和桥梁，主要是导游及其导游词，只有通过优秀的导游讲解把景区所承载的知识内涵和文化信息完整和准确地表达出来，游客方能真正地实现游有所获，不虚此行。

这一点不是每个导游都能做到的，因此景区导游词的编写就显得尤为重要。

广东旅游出版社策划出版《中国导游词精典系列丛书》，可谓顺乎时代，应运而生。

近年来，随着我国旅游业的迅速发展。

全国各地的景区都在抢抓机遇。

积极行动，整合资源。

做大做强，随之而来的就是新型景区不断涌现，旧景区不断挖潜，上规模、上档次，迅速扩张。

由此也给导游工作带来了新的挑战，旧的导游词正在快速老化淘汰，而新的导游词如凤毛麟角，且支离破碎，跟不上景区及市场发展的需求。

在这青黄不接之际。

适时推出这套丛书，以自己特有的视角和高度，运用导游词的特有形式，分省区介绍当地的主要旅游景区的最新情况，这对旅游主管部门、旅游景区如久旱之甘霖，会给导游人员和游客带来一种酣畅淋漓的全新感受。

《魅力江苏:江苏导游词精典》一书，是《中国导游词精典系列丛书》之重点选题，因江苏不仅是我国的经济大省，也是我国的旅游大省，古代文明与现代文明交相辉映，自然风光与人文景观相互衬托，旅游资源丰富，景区品位高档，文化积淀深厚，成为中外游客向往和青睐的旅游目的地。

于是，本书使命也随之显得艰巨而重大。

文化具有传承性和传播性，旅游文化更是这样。

为了更好地反映江苏旅游景区的实际情况和发展要求，本书的撰写不可能抛开传统而另起炉灶，只能是广泛汲取景区的文化养分和各方拥有的相关成果，在继承前人的基础上，力求有所创新和突破。

表述方面，在保证全面准确的基础上，力求生动活泼，达到准确性、权威性、趣味性、可读性有机结合，让读者阅后受到启发，有所收获。

当然，本书也只是台阶而已，算是抛砖引玉；为后人的超越提供素材，奠定基础，也算是为促进旅游业又好又快地发展尽一点绵薄之力。

## <<魅力江苏>>

### 内容概要

《魅力江苏：江苏导游词精典》以自己特有的视角和高度，运用导游词的特有形式，分省区介绍当地的主要旅游景区的最新情况，这对旅游主管部门、旅游景区如久旱之甘霖，会给导游人员和游客带来一种酣畅淋漓的全新感受。

《魅力江苏：江苏导游词精典》为丛书之《魅力江苏：江苏导游词精典》。

## &lt;&lt;魅力江苏&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 魅力江苏概说江苏特色江苏第二章 长江沿岸旅游片区 六朝古都——南京南京概述中国近代第一陵——中山陵落花如雨处——雨花台金陵文化的摇篮——夫子庙·秦淮河金陵明珠——玄武湖金陵第一胜迹——朝天宫民国遗宫——南京总统府屠城血证——南京大屠杀遇难同胞纪念馆明孝陵寝——明孝陵 天下第一江山——镇江镇江概述碧玉浮江——焦山神话之山——金山“第一福地，第八洞天”——茅山京口第一山——北固山 淮左名都——扬州扬州概述千年古刹——大明寺以竹为魂——个园寄啸山庄——何园窈窕曲折——瘦西湖 汉唐古郡——泰州泰州概述水乡明珠——溱湖 江海门户——南通南通概述翡翠项链——濠河南通胜境——狼山第三章 太湖旅游片区 人间天堂——苏州苏州概述吴中第一名胜——虎丘山妙刹宗风——寒山寺天下园林之母——拙政园吴中名园之冠——留园小园极则——网师园假山王国——狮子林水乡泽国——周庄神州水乡第一镇——角直古镇秀绝冠江南——木渎红色水乡——沙家浜 太湖明珠——无锡无锡概述江南水景园林——蠡园佛门圣地——灵山太湖第一名胜——鼋头渚江南第一豪宅——薛家花园忠肝义胆——无锡影视基地三国城侠义风骨——无锡影视基地水浒城游圣故里——徐霞客故居 八邑名都——常州常州概述东方侏罗纪公园——中华恐龙园绿色仙境——天目湖东南第一丛林——天宁寺第四章 徐海旅游片区 五省通衢——徐州徐州概述红色记忆——淮海战役烈士纪念塔园林两汉精髓——徐州汉文化景区 壮丽东南第一州——淮安淮安概述巍巍丰碑——周恩来纪念馆动植物王国——盱眙铁山寺森林公园芙蓉王国——金湖荷花荡 东方湿地之都——盐城盐城概述麋鹿乐园——麋鹿自然保护区文豪故园——施耐庵纪念馆 东南名郡——连云港城市概述东海第一胜境——花果山海滨胜境——连岛海滨旅游度假区 第一江山春好处——宿迁宿迁概述苏北明珠——洪泽湖运河名院——乾隆行宫 附录附录一 江苏省国家级以上各类旅游风景区景点名录附录二 江苏省旅游部分景区地址及联系电话附录三 江苏省第一批国家级非物质文化遗产名录附录四 江苏省第一批省级非物质文化遗产名录后记

## &lt;&lt;魅力江苏&gt;&gt;

## 章节摘录

游客朋友，在了解完江苏省的总体情况之后，为了帮助大家进一步把握江苏省旅游的特点，增强旅游的情趣，接下来，我再把江苏省的主要特色给大家介绍一下。

【古韵江苏】江苏是一块古老的土地，尽管如今的江苏到处是现代化的景象，但其古老的神韵却无处不在。

首先说说江苏省辖的南京、苏州、常熟、扬州、镇江、淮安和徐州等城市，她们都是具有千年历史的古城，且均被列入中国历史文化名城，每一座城市都积淀着厚重的历史风云。

苏州古城为吴国大夫伍子胥帮助阖闾所建，距今已有2500余年，是江苏最古老且最具规模的城市。这里素来以山水秀丽、园林典雅、古寺众多而闻名天下，有“江南园林甲天下，苏州园林甲江南”的美称。

苏州原有园林200余处，现在保存完好的仍有数十处，其中9座古典园林被联合国教科文组织确定为世界文化遗产。

省会南京是中国的六朝古都，南京明孝陵展示了中国古代皇家陵园建筑雕刻艺术的辉煌成就。

常熟既是孔老夫子著名弟子言偃的故乡，也是吴文化始祖泰伯的兄弟仲雍迁居之所。

徐州是创建西汉王朝的鼻祖汉高祖刘邦的故乡，因楚汉相争留下众多遗迹。

淮安是“兴汉三杰”之一的韩信、一代伟人周恩来以及《西游记》作者吴承恩的故乡，他们的故居至今依旧保存完好。

此外，扬州的汉唐文化，镇江的山林寺院，常州的淹城遗址等，无不以古为荣。

其次是文物古迹、名山古寺遍布全境，还有可与万里长城相媲美的千年大运河，一度造就了淮扬历史上的繁华和辉煌，如今仍在发挥作用。

虎丘公园内的“千人石”相传是当年吴国大军事家孙武为严肃军纪怒斩吴王爱姬的地方。

还有周庄、角直、木渎、枫桥、光福、锦溪、沙溪等古镇，那幽深的古巷，雄浑的古桥，清澈的流水，华丽的古宅，质朴的民风，处处洋溢着古色古香的气息。

【水乡江苏】江苏境内方圆10多万平方公里的范围，江、河、湖、海、泉、瀑等所有水的元素一应俱全。

江是长江，世界第三大河，横贯江苏东西；河是古运河，连接古代中国南北文化的纽带，纵穿江苏南北，还有蜿蜒于古镇街巷中的小河，深藏于地下溶洞中的溪流；湖是太湖、洪泽湖，中国五大淡水湖，江苏有其二，江南和江北各具其一；海是黄海，海岸线绵延近千公里。

水是江苏的灵魂：湖泊星落，江河密布，海岸绵延，河流、湖泊与大海交织成稠密和谐的水网，洒落在江苏这片美丽富饶的土地上，渗入沃野千里的良田之中，使江苏又被誉为“水乡江苏”。

更有韵味的是那运河两岸的水乡古镇，如昆山的周庄、泰州的兴化、太仓的沙溪等。

古镇的民居临水而建，家家有河棚，户户有石桥，形成小桥、流水、人家的水乡美景。

尤其是在清晨、黄昏或雨中，古镇掩映在一层薄雾之中，散发着特有的魅力，像一幅浓重的水墨画，夹着几许哀愁，又像一杯清茶，溢出淡淡的清香。

【文化江苏】江苏是多种文化交汇共存的地方，经过数千年的交流与发展，形成四种具有代表性的文化类型或文化圈。

第一种是吴文化。

吴文化源远流长，已可追溯到1万多年前旧石器时代后期的三山文化，它泛指吴地从古至今所创造的物质文明和精神文明的所有成果。

现在江苏南部以苏州为代表，是吴文化圈，吴依软语、苏州评弹、昆曲等，是最典型的吴文化表现形式。

如昆曲又称“昆(山)腔”，相传已有700年的历史，是我国传统戏曲中最古老的剧种之一。

昆曲的语言继承了古代诗词和元曲的优点，文辞华美典雅，唱腔婉转细腻，吐字讲究，表演时载歌载舞，服饰华丽。

昆曲融诗、乐、歌、舞、戏于一体，在中国文学史、戏曲史、舞蹈史上都占有重要地位，对众多的戏曲品种都产生过重要和直接的影响，被称为“百戏之祖”、“百戏之师”。

## &lt;&lt;魅力江苏&gt;&gt;

第二种是楚汉文化。

它具有鲜明的特征和深刻的内涵。

现今的江北以徐州为代表，语言和人文环境与江南完全不同，京剧《霸王别姬》、琵琶曲《十面埋伏》，还有话剧《大风歌》都能代表这种文化的风格。

第三种是金陵文化。

这是地处南北交界的省会城市南京所特有的文化类型，它具有悠久的历史传统和深厚的历史底蕴。

因枕长江之险以及“虎踞龙蟠”之地势，三国时诸葛亮曾观看金陵山川形势，不禁感叹道：“钟山龙蟠，石城虎踞，帝王之宅。

”唐代大诗人李白也在《金陵歌送别范宣》一诗中写道：“金陵昔时何壮哉，席卷英豪天下来。

”这里曾是三国东吴、东晋和南朝的宋、齐、梁、陈的都城，有“六朝古都”之称，因而成了历代王朝争夺的对象，屡次惨遭毁灭性打击，但每次打击之后，她总是能从废墟中重新站起来，焕发出蓬勃生机。

南京是中国历史文化名城、四大古都之一，而且形成了自己鲜明的文化特色。

第四种是淮扬文化。

这是一种以扬州为中心的文化类型。

它的起源，可上溯到公元前486年吴王夫差筑邗城，这一时期江淮平原的先民已创造了原始的稻作文化。

淮扬文化具有“致广大，尽精微”的特质，这种文化在众多领域中数峰并峙、千年不衰，具有强烈的时代精神和新文化意义。

江苏是个节日文化活动丰富的省份，除全国共有的春节、清明节、端午节、中秋节等节日外，还有许多地方节日，如苏州的“走三桥”、开捕节，周庄的摇快船，张家港庙会，扬州“观音山香会”，鸿山泰伯祭祖节，淮安东岳庙会、跳判官、小人会，金陵灯会，南京夫子庙的元宵灯会、栖霞婚俗“对喜话”、南京“夜哭郎”，苏中风情荡花船等，农业习俗有“抬之猛将”、“怀蚕种”、“烧田财”等，为江苏文化增添了许多光彩。

【红色江苏】江苏不仅是一片古老的土地，而且也是一片红色的土地，这里经历了许多重大的革命事件，留下众多的革命纪念地、纪念物，是发展红色旅游的丰富资源。

现江苏省旅游局已推出五大红色主题的旅游项目：一是“东进序曲”。

江苏是抗日战争进入战略反攻阶段的前沿，新四军抗日斗争的主战场，韦岗战斗、黄桥战役、重建军部、沙家浜军民鱼水情、车桥战役等都发生在这里。

二是“淮海战役”和“渡江战役”。

解放战争中的淮海战役、渡江战役的主战场也在这里，留下了碾庄战斗、十人桥、渡江第一船、人民海军诞生地等遗址和遗物。

三是“英杰辈出”。

周恩来、瞿秋白、恽代英、张太雷等老一辈无产阶级革命家诞生于此，刘少奇、邓小平、陈毅、刘伯承、粟裕在此指挥过军事斗争，留下许多珍贵文物和遗址。

四是“烈士永垂”和“同胞长眠”。

前者以雨花台为代表，展示无数革命志士的坚定革命信念和视死如归的无畏精神；后者指侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆，是我国第一座抗战史系列专题馆。

五是“统战奠基”。

以梅园新村中共代表团办事处为中心，展示我党与各民主党派在白色恐怖中携手合作，结下深情厚谊的经历。

同时也是中国国民党连战主席等台湾政治领袖应中共中央邀请进行“破冰之旅”，开创两岸关系新纪元的重要地点。

这些都是广大游客朋友所关注的景点。

## &lt;&lt;魅力江苏&gt;&gt;

## 后记

承蒙广东旅游出版社领导的信任和策划编辑江丽芝小姐的厚爱，笔者有幸参与了本丛书的撰写工作，于去年11月承担了《中国导游词精典系列丛书》中《多彩云南:云南导游词精典》一书的撰稿任务。经过数月实地考察、博览群书、搜奇选胜、潜心思索和伏案写作，大有收获。

笔者交付稿之后，仍陶醉在多彩云南的美好回味之中，此时丛书策划编辑江丽芝小姐又传来佳音，告知出版社决定将丛书之《魅力江苏:江苏导游词精典》一书撰稿任务下达给我。

这是出版社对我前期工作的肯定，笔者在感激之余，更深受鼓舞。

于是从2007年6月起，又开始了一次新的意义特殊的“江苏之旅”。

江苏省是我国的旅游大省，旅游资源丰富，自然景观优美，名胜古迹众多，文化底蕴深厚，乡风民俗独特，旅游业发展迅速，特别是景区知识信息密集，要写好这本书确实很不容易。

为了搜集素材，在实地考察的同时，笔者特地向江苏各大旅游景区发函求援或电话咨询，得到了无锡市薛福成故居、苏州市周庄古镇等众多景区管理部门的大力支持和热情帮助，他们提供了大量珍贵的第一手资料。

在写作过程中，还到图书馆和书城查阅了大量的相关资料，并登录了江苏省各级旅游管理部门和几乎所有被收录入书的景区网站，吸收了各方面的最新信息和成果。

在此，谨向为本书提供资料的景区和相关网站的作者表示由衷的敬意和感谢。

鉴于本书是一部指导导游讲解业务和帮助游客深入了解景区知识的工具书，不仅要有准确性和权威性，还要有趣味性和可读性。

因此，笔者在写作时力求将全面准确与生动活泼有机结合，在实景介绍方面尽可能采用景区提供的最新资料，而在氛围渲染方面尽可能自由发挥，以确保表述的内容与景区的实际情况和要求相吻合，宣传效果让各方面满意。

由于江苏省景区众多，而本书篇幅有限，许多优秀景区没有收录进来，在此谨表歉意。

同时因笔者才学浅薄，水平有限，书中错漏之处在所难免，恳请各位方家不吝赐教。

<<魅力江苏>>

编辑推荐

《魅力江苏:江苏导游词精典》由广东旅游出版社出版。



<<魅力江苏>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>