

<<超越期望的营销>>

图书基本信息

书名：<<超越期望的营销>>

13位ISBN编号：9787806564103

10位ISBN编号：7806564101

出版时间：2001-8

出版时间：百家出版

作者：梅清豪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<超越期望的营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>