

<<文化生产>>

图书基本信息

书名：<<文化生产>>

13位ISBN编号：9787806570982

10位ISBN编号：7806570985

出版时间：2001-4

出版时间：译林出版社

作者：[美] 戴安娜·克兰

译者：赵国新

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化生产>>

内容概要

本书是以《无形学院》享誉学术界的宾夕法尼亚大学社会学教授戴安娜·克兰研究现代流行文化生产问题的力作。

克兰结合生产和消费这类文化形式的语境，全面梳理了流行文化和艺术社会学领域的大量文献，以及传播学、文学批评、电影研究、美国文明、经济学和艺术批评等学科有关媒体文化以及艺术的社会组织与阐释的原始材料，考察了二战以来文化生产性质的转变及其发展趋势，使用清晰、简洁的语言和事例描述和分析了在文化研究内部构架“文化生产”观点的中心问题。

同时，作者也追溯了社会划分类型影响文化消费的日益复杂的方式，概述了阐释媒体文化中主要的“意义”阐释理论，并回答了“媒体是怎样塑造和构架文化的？

创造和传播这些产品的广义语境产生了什么样的影响？

相比之下，都市环境是如何扶植或约束都市艺术文化的？

”等问题。

本书是电影、电视、文学、戏剧、音乐、造型艺术和新闻、出版等文化生产领域从业者的必读书，也是这些文化产品的受众和研究者不可多得的参考资料。

<<文化生产>>

作者简介

戴安娜·克兰 美国著名文化社会学家，宾夕法尼亚大学社会学教授，担任美国社会学协会文化社会学部主席等多种学术职务，曾任法国社会科学高等研究院客座教授。

艺术、媒体、大众文化研究权威。

主要著作有《无形学院》（1972）、《文化生产》（1992）、《时装及其社会负载：服饰的阶级、性别与身份》（2000）、《全球文化：媒体、艺术、政策与全球化》（2000）。

<<文化生产>>

书籍目录

序《文化生产：媒体与都市艺术》 前言 第一章 导论 第二章 媒本文化范式 第三章 社会分层与媒体：被媒体充斥的社会中的受众 第四章 全国性文化工业中的文化生产 第五章 分析媒体文化意义的方法 第六章 城市中的阶级文化：文化组织与都市艺术文化 第七章 媒体文化、都市艺术倾向政府政策 第八章 结论：走向全球性文化 参考文献

<<文化生产>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>