

<<中国荷花审美文化研究>>

图书基本信息

书名：<<中国荷花审美文化研究>>

13位ISBN编号：9787806597903

10位ISBN编号：7806597905

出版时间：2005-12

出版时间：四川巴蜀书社

作者：俞香顺

页数：354

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国荷花审美文化研究>>

内容概要

系国内首部对荷花意象进行专题人文研究的学术专著。

全书分为三卷：上卷为“原型主题”篇，论述了荷花在《诗经》、《楚辞》佛教、道教中的原型意义以及中国文学中的采莲主题；中卷为“审美认识”篇，勾勒出荷花审美认识在汉魏六朝、唐宋时代的发展历程，梳理了荷花审美认识的不断趋于全面、深刻的过程；下卷为“艺术实用”篇，论述了荷花与园林、园艺、绘画、饮食、民俗、建筑等的关系。

全书时间跨度从先秦到明清，文体跨度遍及诗词、小说、笔记、史传文学等，学科跨度涉及宗教、哲学、文学、艺术等，整体上获得了历史与逻辑相统一，文学研究与文化研究相映发的效果。

本书着力于描述中国现代趣味主义文学思潮的形成史。

本书以为，即在反游戏与消遣基础上诞生的“五四”文学时代，新文学阵营内部也存在追求轻松、强调趣味的努力。

在20年代末30年代初，趣味主义文学思潮的形成的现实基础出现了。

在其内部又存京派趣味主义与海派趣味主义之分，在这二者之间，有林语堂推动的“京”、“海”同堂的轻松趣味小品风。

全书资料翔实、内容丰富，是现代文学研究的新成果。

<<中国荷花审美文化研究>>

作者简介

俞香顺，1974年出生，江苏溧水人。
南京师范大学新闻与传播学院副教授，文学博士。

研究方向为中国编辑出版史、新闻语言学、中国文学。
主持国家社科项目：“新闻传媒语言规范化研究”，参加江苏省社科项目，“中国花卉题材文学与花卉审美文化研究”。
著有：《传媒·

<<中国荷花审美文化研究>>

书籍目录

绪论序言绪论 一、花卉题材文学与花卉审美文化研究的意义与现状 二、荷花题材文学与荷花审美文化研究的意义与现状 三、《中国荷花审美文化研究》的研究方法与研究内容上卷 荷花的文学原型——《诗经》、《楚辞》中的荷花 一、《诗经》荷花原型：奠定荷花与女子之间的类比关系 二、《楚辞》荷开原型：奠定荷花与文人之间的类比关系 荷花的宗教原型——荷花的佛教、道教寓意 一、“出淤泥而不染”：荷花的佛教寓意探讨 二、“一为道瑞”：荷花的神仙道教意义探讨 三、荷花宗教术语分析：佛、道关系的“形而下”探究 中国文学中的采莲主题研究 一、采莲民歌的产生：采莲最早盛行于楚、吴、是劳动与美的完美结合；采莲民歌产生于采莲过程中，主要有恋歌、离歌，“南音”三种抒情功能。

二、采莲歌曲的“蜕变”：南朝时期，文人拟作《采莲曲》蜂起；采莲从民间音乐走向文学殿堂，成为当时常见的文学题材、意象；《采莲曲》最终蜕变为宫体诗，丧失生机。

三、采莲歌曲的“惰性”：隋唐之际，北方宫廷、苑囿中盛行植莲；以《采莲曲》为代表的南朝清乐北传；唐太宗等人的采莲文学作品因袭南朝宫廷色彩。

……中卷 汉魏六朝荷花审美认识的发展 唐代荷花审美认识的发展 宋代荷花审美认识的发展 余论：明清荷审美认识下卷 荷与绘画 荷与园林 荷与园艺 荷文化“杂俎” 征引书目后记

<<中国荷花审美文化研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>