

<<企业商标注册使用保护180问>>

图书基本信息

书名：<<企业商标注册使用保护180问>>

13位ISBN编号：9787806598290

10位ISBN编号：7806598294

出版时间：2006-3

出版时间：巴蜀书社

作者：寻宪恕

页数：438

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业商标注册使用保护180问>>

内容概要

企业在取得合法经营权后，商标和广告就成为企业开展营销和拓展市场，树立品牌及企业形象的两件重要工具。

广告方面企业可委托广告公司全面代理从而达到和满足企业的需求；而商标方面要找到一家能全面代理和指导企业商标注册、规范使用以及保护的代理机构，目前还不太容易。

这就需要企业了解有关商标的法律法规，以便在经营活动中保护自己的合法权益，避免因商标注册和使用不当给企业造成经济损失。

在经济全球化进程不断加快的今天，大多数企业已经认识到，市场竞争就是品牌的竞争，而品牌的核心就是商标。

所以，商标是关系到企业生存和发展的重要知识产权。

商标对企业而言，是与其他企业的商品和服务相区别的标志，是企业参与国内外市场竞争的有效工具，是企业商品与消费者联系的纽带；商标对消费者而言，是购买商品和选择服务的依据，它代表了企业的综合形象，是企业的名片和象征。

作者简介

寻宪恕，男，本书作者于二十世纪五十年代，七十年代曾作为知识青年下农村，后回城读书。曾在工厂工作八年时间。

1988年进入工商系统工作，曾任成都市工商行政管理局广告处副处长、商标处副处长、商标分局副局长。

书籍目录

序 谢述钧前言 寻宪恕

第一部分 商标及其构成形式方面的问答

第二部分 商标注册申请方面的问答

第三部分 商标注册申请及使用中禁止性规定方面的问答

第四部分 商标注册申请中救济措施方面的问答

第五部分 注册商标的续展、变更、转让、许可使用、质押及定牌加工方面的问答

第六部分 注册商标规范使用方面的问答

第七部分 注册商标专用权保护方面的问答

第八部分 企业商标管理方面的问答

第九部分 商标印制管理方面的问答

第十部分 驰名、著名商标认定及保护方面的问答

第十一部分 工商部门对商标监管方面的问答

第十二部分 附录：(《商标法》、《商标法实施条例》、有关商标的法规及司法解释等)

第一部分 商标及其构成形式方面的问答

- 1.什么是商标？
- 2.什么是注册商标？
- 3.商标的作用是什么？
- 4.商标应具备的三个基本特征是什么？
- 5.什么是商标专用权的地域性（使用范围的地域性）与时效性（有效期）？
- 6.什么是商标的显著性？
- 7.什么是注册商标的构成要素？
- 8.商标的种类有哪些？
- 9.什么是商品商标？
- 10.什么是服务商标？
- 11.什么是证明商标？
- 12.什么是集体商标？
- 13.证明商标与集体商标的联系与区别
- 14.什么是注册商标标记？
- 15.“TM”的含义是什么？
- 16.什么是商标名称与商品名称？
- 17.什么是商标标识？
- 18.为什么说商标是企业的无形资产？
- 19.什么是特殊标志、其有效期为几年？

第二部分 商标注册申请方面的问答

- 20.什么是商标的“注册原则”
- 21.什么是商标的“自愿注册原则”
- 22.什么是商标的“申请在先原则”？
- 23.什么是商标的“诚实信用原则”？
- 24.什么是商标的“集中注册、分级管理原则”？
- 25.什么是商标的“行政保护与司法保护并行的原则”？
- 26.为什么提倡企业要及时注册商标？
- 27.那些机构可以代理商标注册的申请事宜？
- 28.什么人可以提出商标注册申请？
- 29.两个以上自然人、法人能否共同申请注册同一件商标？
- 30.没有办理营业执照能否提出商标注册申请？
- 31.办理商标注册申请应提交哪些材料，什么是商标注册申请中的“补正”？

.....

第三部分 商标注册申请及使用中禁止性规定方面的问答

第四部分 商标注册申请中救济措施方面的问答

第五部分 注册商标的续展、变更、转让、许可使用、质押及定牌加工方面的问答

第六部分 注册商标规范使用方面的问答

第七部分 注册商标专用权保护方面的问答

第八部分 企业商标管理方面的问答

第九部分 商标印制管理方面的问答

第十部分 驰名、著名商标认定及保护方面的问答

第十一部分 工商部门对商标监管方面的问答

第十二部分 附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>