

<<新课标读写互动一本通>>

图书基本信息

书名：<<新课标读写互动一本通>>

13位ISBN编号：9787806601594

10位ISBN编号：7806601597

出版时间：2005-2

作者：巩砚 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新课标读写互动一本通>>

内容概要

俗语有云：别人的嫁妆，自己的文章。

每个人对于自己写的东西，总是爱不释手，反复把玩。

也喜欢把自己的文章拿出来给别人看，期望得到欣赏的眼光。

但结果往往不能如愿。

个中原因，或许是只有自己才能知道所书写的文字要表达的意思吧。

换了别人来看就未必能那么明白了，一来，读者并不能揣摩出笔者写作时的思绪；二来，别人未必能静下心来深究你的意思。

文章毕竟是要拿出来见人的，所谓“奇文共欣赏”吧。

对于学生更是如此，学生的作文总要经历阅卷人“法眼”的审查。

因此，“通”字便是文章能否得到认可的关键了。

那么什么是通呢？

通，是博览群书，晓察万象的博知；通，是笔落惊鸿，文气贯通的奔放；通，是微言大义，卒章显志的睿智；通，是挥洒自如，冲淡从容的气度。

一句话，所谓“通”，就是通畅，你的文字本身要通顺简洁，思路要明白清晰，逻辑要合理有序，你的文字要能顺利地进入读者的思维，让别人准确地知道你在表达什么。

细查教学大纲和考试大纲中对于作文的评价体系，也都是建立在一个“通”字上。

对文中论据、事例的要求，是检查你平时是否经常读书，阅读的质量如何，对生活的观察是否敏感和细致，是否能见微知著，由此及彼；对语言和文采的要求，是考查你对语言文字的驾驭是否通达；对思路、观点的要求，是考查你的思路是不是清晰，逻辑是不是缜密。

包括对创新的要求，也首先是在考查你对知识的运用整合和归纳能力，如果不能做到通盘了然，那么什么是新尚且不知，遑论创新了。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>