

<<协同效应的陷阱-公司购并中如何避免功>>

图书基本信息

书名：<<协同效应的陷阱-公司购并中如何避免功亏一篑>>

13位ISBN编号：9787806610671

10位ISBN编号：7806610677

出版时间：2001-01

出版时间：上海远东出版社

作者：马克.L.赛罗沃

译者：杨炯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>





书籍目录

- 目录
- 序言
- 前言
- 第一部分 购并的博弈规则
- 第一章 购并博弈入门
- 并购现象
- 基本理论回顾：购并博弈
- 购并问题研究的简要回顾
- 第二章 你能更努力地踩脚踏车吗？
- 谈谈协同效应
- 协同效应和购并博弈
- 购并前市场价值所反映的业绩要求
- 协同效应的竞争性挑战
- 协同效应产生的基本条件
- 可预见到的出价过高
- 第三章 你感觉幸运吗？
- 谈谈购并溢价
- 协同效应的概念：预期与现实
- 资源配置决策概述
- 必需的业绩改进：一种模拟方法
- 财务估价模型的魅力
- 第四章 购并活动的方法与教训
- 原先的预期和追加资源的要求
- 竞争对手
- 时间、价值和溢价
- 第二部分 公司购并战略分析
- 第五章 收购方的业绩和承担的风险
- 作为一种价值创造战略的公司购并
- 购并溢价
- 购并的战略相关性
- 付款方式
- 兼并与竞价收购对业绩的影响
- 购并的相对规模
- 购并后管理上的风险承担
- 第六章 研究方法
- 样本
- 收购方的业绩
- 自变量
- 购并后风险承担的变化
- 实证技巧
- 第七章 对结果的讨论
- 购并的总体结果
- 相关性证据的传统检验和解释
- 检验收购方公司业绩模型
- 对风险承担变化的检验

第八章 本分析的影响

理论的贡献

对公共政策的影响

对实践的影响

附录A 回顾与评论早期关于并购问题的研究

附录B 关于第二部分分析的详细报告

附录C 入选分析样本的目标公司和收购方公司的名称及经营范围

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>