

<<电子商务的价值链与赢利模式>>

图书基本信息

书名：<<电子商务的价值链与赢利模式>>

13位ISBN编号：9787806611258

10位ISBN编号：7806611258

出版时间：2001-1

出版时间：上海远东出版社

作者：吴叔平

页数：320

字数：177000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务的价值链与赢利模式>>

内容概要

纳斯达克风暴席卷了大批无赢利之根的“浮萍”类网站，而扎根于整合实体经济资源、变革传统经济运作模式之商务价值土壤的B2B电子商务，则在网络风气澄清之后成为网络产业的主流大势波及世界。

基于这样一种背景，本书从价值链与赢利模式这两个最本质的角度，对电子商务作了理论与案例剖析相结合的独到的实证研究。

这是国内为数不多的系统介绍电子商务价值链与赢利模式的力作，也是目前关于电子商务最具价值的读物之一。

适合企业界、网络业界、经济界人士和高校相关系科师生阅读。

<<电子商务的价值链与赢利模式>>

书籍目录

前言第一篇 重新认识网络公司 第一章 全球性质疑：网络公司如何实现赢利 第一节 “壮志未酬身先死” 第二节 B2B呈现赚钱曙光 第二章 电子商务的产业分工 第一节 电子商务的基本类型 第二节 电子商务的市场结构 第三节 电子商务网站类型 第四节 电子商务的产业分工第二篇 电子商务的价值链 第三章 电子商务的价值链 第一节 突破传统商务三大障碍，形成新经济运作一模式 第二节 三大价值构成电子商务价值链 第三节 关于网络经济收益递增理论 第四章 基于价值链的赚钱效应分析 第一节 应用价值实证分析 第二节 “应用与组织进化”双重价值实证分析 第三节 投资价值效益实证分析 第四节 集价值链综合效益的实证分析 第五章 基于价值链的电子商务发展战略 第一节 国家电子商务发展战略 第二节 企业电子商务战略 第三节 地区经济电子商务战略第三篇 电子商务的赢利模式 第六章 买方主导市场网站的赢利模式 第一节 制造商买方主导同站的赢利模式 第二节 中国上海医药商务网——中国首创的经销商买方主导赢利模式 第七章 第三方电子商务中心的赢利模式 第一节 第三方电子商务中心的特点 第二节 整合战略伙伴，创造领先优势 第三节 在变革传统经济运作方式中创造电子商务需求 第四节 在解决社会性难题中把握商机 第五节 功能性网站的取胜之道 第六节 在商业模式组合创新中拓展赢利空间 第七节 第三方电子商务中心的发展趋势 第八章 非实物形态的电子商务赢利模式 第一节 卖方主导模式为无忧同创造无限“钱”途 第二节 网上交易靠什么制胜 第九章 赚电子商务钱的模式 第一节 卖工具的赚了淘金人的钱 第二节 ASP好大的一块蛋糕 第三节 新招迭出的电子商务服务买卖第四篇 策略与管理 第十章 传统企业“e”化策略与流程 第一节 传统企业“e”化基本条件、步骤与方式 第二节 想清楚介入电子商务的目的 第三节 企业“e”化策略分析框架 第四节 电子商务机会甄别流程 第五节 传统企业“e”化实证分析 第十一章 如何做一个成功的网络公司 第一节 风险投资商眼中成功网络公司的特点 第二节 网络公司的成功要素模型 第三节 塑造“合作为本”的团队文化 第四节 建立合适的人力资源激励制度 第五节 管理上台阶，多数同企原创CEO将重新定位参考文献致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>