

<<小企业营销胜诀>>

图书基本信息

书名：<<小企业营销胜诀>>

13位ISBN编号：9787806616130

10位ISBN编号：7806616136

出版时间：2002-10

出版时间：第1版 (2002年10月1日)

作者：戴夫·帕滕

译者：锦哉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小企业营销胜诀>>

内容概要

市面上有成百上千关于如何经营小企业的书，然而这些书却常常忽略小企业情况各异这一关键问题。本书作者在企业界摸爬滚打25年，具有丰富的经验。本书是《星期日泰晤士报》经理人创业丛书之一。本丛书由名满全球的《星期日泰晤士报》冠名出版，享誉世界的"经理人研究院"签章推荐，畅销欧美，被称为新世纪经理人创业"最权威的指南"。

<<小企业营销胜诀>>

书籍目录

序言

第一章什么是营销？

第二章市场调研

第三章因特网

第四章广告

第五章直销

第六章公共关系

第七章销售与促销

第八章展览会

第九章开始从事出口

第十章新产品：创新、专利、特许和设计.....

<<小企业营销胜诀>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>