

<<赞助、中间商促销案例大剖析>>

图书基本信息

书名：<<赞助、中间商促销案例大剖析>>

13位ISBN编号：9787806616406

10位ISBN编号：7806616403

出版时间：2003-1

出版时间：上海远东出版社

作者：（美）菲利斯

译者：顾松林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<赞助、中间商促销案例大剖析>>

### 内容概要

本书跳出讨好顾客的推销框框，搜罗了一系列针对批发商、经销商等中间商的促销方法，从另一角度分析营销推广的良方。

我国销售渠道繁多，货物出门如何打通门路，使之乖乖配合营销计划，是一门不可忽视的大学问。

<<赞助、中间商促销案例大剖析>>

书籍目录

第18卷 书信1927年-1948年第19卷 书信1949-1956 ( 1-9月 ) 第20卷 书信1956年 ( 10-12月 ) -1960年第21卷  
书信1961年-1965年第22卷 书信1966年-1971年第23卷 书信1972年-1973年第24卷 书信1974年-19

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>