

<<商业房地产投资>>

图书基本信息

书名：<<商业房地产投资>>

13位ISBN编号：9787806618271

10位ISBN编号：7806618279

出版时间：2003-8-1

出版时间：上海远东出版社

作者：项敏,王学英

页数：281

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业房地产投资>>

内容概要

本书从战略角度，从理论与历史的角度探视商铺市场的发展趋势，从商铺市场与宏观经济，与房地产、商业零售业的关联，与城市化的密切联系，寻觅其发展的轨迹。

而决策与预警，意在提示投资者如何跟踪经济景气等重要参数的变化，以免重大的决策失误。

本书从投资策略的角度，通过对商铺投资价值的分析，通过对目前商铺市场环境的分析，来深入地认识市场，了解市场参与者及其投资特点。

本书还从操作层面上介绍商铺投资的要诀、途径、模式及风险控制。

这是迄今为止并不多见的、对直接参与市场的大量实战经验的总结。

涉足一个刚刚起步的市场，最初也许最重要的是胆量。

而在市场走向逐渐成熟的过程中，则必须依靠理性、智慧和谋略。

本书作为对于商铺市场的研究心得，希望能为关心和参与商铺市场的人士提供有益的参考，并能留下一些反映商铺市场发展过程的历史痕迹。

<<商业房地产投资>>

作者简介

项敏，上海上房商铺服务网络有限公司总经理，1967年10月生，1985年就学于上海铁道学院工业与民用建筑专业，2002年获工商管理硕士（MBA）。
在房地产行业工作13年，2000年起从事商业房地产经营。
现为美国房地产协会（CCIM）国际注册商业房地产投资师学员。

王学英，华

<<商业房地产投资>>

书籍目录

第1章 研判与预测 第一节 中国商铺市场的发展机遇 第二节 中国香港地区商铺市场的历史考察 第三节 上海商铺市场的发展趋势 案例 世博会花桥第2章 决策与预警 第一节 商铺市场与宏观经济 第二节 商铺市场与房地产业 第三节 商铺市场与商业零售业 第四节 商铺市场与城市化 第五节 决策与预警参数 案例 中国首家shoppingmall第3章 商铺的价值分析 第一节 作为商铺的土地——土地价值 第二节 作为商铺的物业——物业价值 第三节 作为物业的商铺——经营价值 案例 社区商铺的错位经营——枣阳路商铺投第4章 商铺市场的特点分析 第一节 市场的跨行业性 第二节 市场主体及市场环境 第三节 市场的区域差异性 第四节 市场信息 案例 徐家汇弘基休闲广场第5章 商铺的投资要诀 第一节 商铺投资的特点 第二节 商铺选择的六大要素 第三节 商铺的投资要诀 案例 “非改居”——商用房地产另类投资第6章 商铺的投资途径 第一节 开发——选什么样的商铺 第二节 参建——选择最佳的合作方 第三节 联合经营——以法护航 第四节 买卖——跟着楼盘走 第五节 拍卖——让市场来定价 第六节 租赁——跟着需求走 第七节 自营商铺——双重回报 第八节 “居改非”——跟着规划走 案例 上海赤峰路现代建筑设计街第7章 商铺投资的运作模式 第一节 商铺的类型及特点 第二节 黄金地段 商铺投资的价值及其运作 第三节 社区商铺投资的价值及其运作 第四节 专业街商铺投资的价值及其运作 第五节 地铁商铺投资的价值及其运作 案例 从华亭路到襄阳路——一条服装专业街的变迁第8章 商铺投资的风险控制 第一节 政策风险及其防范 第二节 行业风险及其防范 第三节 操作风险及其防范 案例 大连商业房地产过剩危机

<<商业房地产投资>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>