

<<中国企业家价值报告>>

图书基本信息

书名：<<中国企业家价值报告>>

13位ISBN编号：9787806619551

10位ISBN编号：7806619550

出版时间：2004-6

出版时间：上海远东出版社

作者：上海荣正投资咨询有限公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国企业家价值报告>>

### 内容概要

所谓“人格化企业”，就是以人为本的企业。

所谓“企业人格化”，就是企业通过一系列制度创新的手段成为“人格化企业”的复杂过程。

“企业人格化”是落实十五届四中全会提出的要素参与分配理论，也是真正在企业层面实现“以人为本”的文化与制度的必由之路，需要通过金融创新来实现。

研究经营者持股和企业人格化问题是人力资源领域与投资银行资本运作领域的一个交叉学科，我们所研究的“企业家价值”必须依赖这两个领域的专业知识的整合才能得到科学的回答。

《中国企业家价值报告》是荣正咨询每年花费近半年精力就这一问题所做的实证的探讨，希望藉此逐年提高我们对这个问题的认识。

## <<中国企业家价值报告>>

### 书籍目录

前言：企业人格化与金融创新

第一部分 中国上市公司高管身价排行榜

一 中国上市公司高管身价排行榜（持流通股和薪酬部分）

二 中国上市公司高管身价排行榜（持未流通股部分）

三 中国上市公司高管团队控制力排行榜——正在成长的力量

第二部分 中国企业股权激励状况综述（2003）

第三部分 专题研究

一 并购后的人力资源整合——并购成功的关键战役

<<中国企业家价值报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>