

图书基本信息

书名：<<沈望舒述首都文化与文化产业的奥运准备>>

13位ISBN编号：9787806630730

10位ISBN编号：7806630732

出版时间：2006-3

出版时间：中国书店

作者：沈望舒

页数：201

字数：154000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

这是一部由著名文化产业研究专家沈望舒先生撰写的有关文化产业与北京2008年奥运会关系的最新论著。

作者从当前我们所面临的亟待正视的文化产业在北京2008年奥运会到来之前所要做的必要的抬升和跨越性发展入手，站在文化产业整体的大环境发展角度，以首都文化为切入点，全面、系统地从深层面上的剖析了我们现在所面临的不足，以敏锐的视点、尖锐的拷问和深层面的思考详尽的阐释了文化产业亟待奥运会来临之际去跨越式发展的理性思考。

全书可谓是：富含中外文化产业运营信息、揭示奥运文化经济成败现象、明晰首都文化功能财富意义、细述城市文化流程要素环节、直面奥运商机泡沫效应趋向，力求以提升城市跨文化传播力为当今之要务，呼唤着我们从全力实现中国文化产业强势化目标着力，具备“文化准备”的自觉，表现出“文化筹办”的见识、能力、成效。

书籍目录

前言第一章 首都文化 第一节 首都文化是国家形态中心城市文化 第二节 当代中国首都文化的功能 第三节 首都文化与文化产业的辉煌 第四节 首都文化重在软件建设第二章 “北京奥运周期”是对首都文化发展的机遇和挑战 第一节 文化力与文化经济效益是成功奥运主办者的关注点 第二节 北京奥运努力和奥运文化经济收获 第三节 首都文化挑战重在内部要素第三章 培育城市“文化情感”彰显奥运“文化准备”主旨 第一节 “人文奥运”社会探讨简述 第二节 特色“文化情感”是“人文奥运”的主线与载体 第三节 良好的城市文化、城市精神是城市情感和形象的基石第四章 基础型文化产业是奥运文化准备的“内功” 第一节 基础型文化产业与“文化经济提供物” 第二节 优秀文化的差异性使古都自立于世界城市第五章 枢纽型文化产业构筑与世界文化消费间的桥梁 第一节 枢纽型文化产业市场配置力的功能比、渠道化 第二节 首都文化会展业枢纽型文化产业新的增值方向 第三节 警惕会展产业中重大国际性主题文化活动的效益弹性走向第六章 奥运文化背景下的社区文化 第一节 首都社区文化面面观 第二节 奥运“文化准备”期待政府的卓越作为 第三节 支持首都文化的“走出去”战略应是政府奥运 第四节 危机文化需要成为奥运“文化准备”的政府第八章 北京奥运中首都城市“文化准备”方略 第一节 实施文化自觉与执行力相结合的城市形象建设 第二节 用产品渠道和网络撑起首都奥运时代的“文化天空” 第三节 铺设奥运时代首都文化的传播渠道与网络主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>