第一图书网, tushu007.com

<<突围>>

图书基本信息

书名：<<突围>>

13位ISBN编号：9787806636633

10位ISBN编号：7806636633

出版时间：2009-4

出版时间：中国书店出版社

作者：西沐 著

页数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

中国画廊联盟年度人物是中国画廊联盟依靠全国画廊评选出的值得藏家持续关注的中国画家。在评选过程中，广大画廊及藏家始终坚持公开、公正、公平的基本原则，尽最大可能收集、归纳藏家的各种建议与意见，力争把年度人物评选活动办成藏界的重要看事，以及收藏界交流、研究的平台，从而为中国画市场的健康发展尽一份应有的努力。

当前，正处于转型期的中国画市场又面临着新的市场发展机遇与挑战。就是在这个时候，在中国画市场不断进行调整的进程中，中国画廊联盟以推动中国画市场不断发展为契机，审时度势，携手理论批评界、传媒及广大藏界，对中国画市场进行了认真的分析与梳理，以培育市场认知能力为核心，以市场潜力、学术能力及对藏界的责任表现为基本点，经过由上而下的推荐和自下而上的投票、宣传，最大限度地突出学术界、媒介及藏界的声音。

可以预言：中国画廊联盟年度人物评选活动定会成为中国画市场发展过程中一件让人难以忘怀的事情。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

前言做一个负责任的中国画廊联盟年度人物年度聚焦我们需要一种新的突围陈苏平郭石夫林容生吴冠南张志民陈永锵韩敬伟刘大为袁武赵卫崔振宽胡正伟龙瑞张江舟赵振川何水法霍春阳卢禹舜张峻德周荣生龚文桢纪京宁田黎明张立柱朱兴华年度关注艺术需要批评市场更要批评中国画市场更需要批评艺术批评的力量需要资本的助力罗杨李健强牛尽赵跃鹏韩浪黄耿卓王书侠黄耿辛李晓柱王学礼贾广健李彦伯邢庆仁蒋世国刘临邹立颖年度研究中国艺术品身份的大转变当代中国艺术的主题崔海杜平让范治斌马硕山李晓军熊广琴李阳张喆刘明波张伟革年度研究软实力与中国艺术品市场的崛起关注与负担：中国艺术品市场的成长之痛艺价比：中国艺术品拍卖市场价值回归之路价值投资凸显中国艺术品市场面临新机遇安奇耿庆力苏高宇吴泉棠崔见李溪境王国兴谢定超邓枫焦子生关羽叶烂顾平刘继红王西洲余光清郭丰吕书峰王英钢石英年度补记让艺术擦亮人性的光芒

章节摘录

年度聚焦：我们需要一种新的突围　　随着各种观念的交锋与政治、经济、社会大环境的影响，中国画及其市场的发展似乎突然间多了不少不确定因素，也许正是这种不确定性使中国画及其市场的发展多了一些选择，而选择的可能性的增加又开启了中国画及其市场多元化发展格局的大门。
面对这种说不清、理还乱的状况，那些缺乏见识的争吵和没有修养的谩骂都是精神贫血的表现。
今天，我们需要的不是抱残守缺的愤然情绪，而是一种建设性态度，一次具有高度的、在理性的大旗指引下的勇敢突围。
（1）守护中国文化利益需要精神高度　　在中国文化的大背景下，文化利益是极其重要的国家利益。
从这个意义上来讲，中国画市场的发展在宏观层面要服从与适应文化利益的发展方向，在微观层面要在文化精神及价值体系的导引中不断充实与丰富文化利益的载体、条件及成长环境建设，从而使中国画市场的发展在文化利益这一主题中不断构建其自身发展的格局。
在中国，目前最突出的三种利益是经济利益、安全利益和文化利益。
经济利益最直接明显，对于国家形象起到了基础的作用。
安全利益极为敏感，并且必须以硬实力作为支撑，对国家形象起到了保证的作用。
因此，国家利益一直被视为具体的物质利益和对外的安全利益。
实际上，文化因素对国家利益的影响至关重要，文化构成了民族、国家在国际上提高竞争力的核心要素。
国家利益是由国内和国际文化价值观的复杂互动来界定的。
国家利益的界定并不是整齐划一的，大国与小国之间有一定的差异，在不同的历史时期，也会有变化；同一个国家在不同的发展阶段也要重新思考。
文化利益不仅是国家利益的组成部分，而且也以其道义目标和理想追求引领国家利益的方向，成为中华民族的核心利益。
在全球化时代，一个国家的文化是否具有较强的竞争力、感召力，对于该国家利益的实现具有重要意义，特别是像中国这样具有悠久文明传统历史的大国，必须高度重视对国家文化利益的维护与发展。
在中国，文化利益不仅以软实力建树为对外形象，而且也以其价值观、思想、理念和原则去指导经济利益和安全利益，对国家形象具有导引的作用。
因为中国持续快速的经济增长已经并且还将引起世界的关注。
中国展示什么样的形象至关重要。
近年来，中国展示出珍爱和平、促进合作、勇于负责、主持公正的形象，受到了邻国和世界其他国家的肯定和赞扬，对中国对外战略和政策的实施起到了很大的作用，这一切都得益于对文化利益的构建。
国家文化利益的实现有向内和向外两个维度，向内通过增强民族凝聚力、锻造民族精神、确立道德规范、发展文化产业、提高精英文化的水平等方式；向外通过拓展国际责任利益、坚持意识形态独立性、拓展中华文化发展空间等方式。
中国的文化发展战略应是在进行深层次的文化学习和文化调整的基础上，强调中华文化的特质，增强中华文化的感染力，推进中华文化的传播。
国家文化利益越来越受到各国政府和学者的重视。
随着文化交流的深入，西方文化观念对我国传统文化观念不断产生冲击，拓展和维护文化利益就成为一个急需解决的问题。
为此，我国应采取弘扬民族文化、加强东西方文化的交流、推动国际文化新秩序的建立、推进中华文化圈建设等措施来维护、拓展我国的文化利益。
因为，这是关乎民族兴衰的核心利益。
（2）艺术品市场体现着国家的核心利益　　随着中国改革开放不断向纵深进行，人们正在迈入从温饱到小康的历史阶段。

同时，在全球经济一体化发展的进程中，中国不断调整自己，积极参与到全球经济的合作与竞争之中，从而创造出了令世人瞩目的“中国制造”的奇迹。
在经济的迅猛发展中，国运也随之强盛，中华民族从来没有像今天这样充满信心，同时，人们也日益找回了不断被挫折所消磨掉的文化自信。
也就是在这个时候，当我们站立在中华民族文化的坐标中而环顾世界的时候，世界文化创意产业的发展已是一日千里、风头正盛。
文化创意产业不但正成为这些世界强国的经济支柱，而且深刻地影响着他们的国家与民族利益。
文化作为一个国家软实力的重要组成部分之一，最能代表其精神象征的高端市场行为就是正在勃然发展的艺术品市场，因为艺术家是一个民族文化精神的符号与代表，其作品的市场价格与状况在一定程度上也影响着世界对这个民族文化的认知与评判。
从这个角度上讲，艺术品市场的确关乎国家的核心利益。
这是由以下几个方面所决定的：艺术品市场所折射出的文化利益是中华民族的核心利益；艺术品市场的发展状况代表着一种文化精神的高度；艺术品市场所体现的是一种文化战略利益；艺术品市场的混乱凸显国家文化利益的流失；大力发展艺术品市场、维护国家核心利益已经进入关键期；拓展艺术品市场、凝聚民族文化精神是中华民族的核心利益。
（3）中国画不断寻找新的价值支撑点　　中国画收藏的过程既是一个进行审美的精神消费过程，同时也是一个建立在价值追求过程中的财富聚焦与放大的过程。
中国画市场的发展在经历了混乱及阵痛之后，浮躁的心结开始走向理性，艺术价值的取向也逐渐水落石出。
在这种状况下，藏界在观望之中寻找新的价值支撑点。
从当今中国画坛来看，最有可能建立中国画场新的价值支撑点的情况有以下几种：　　一是在守望传统中建立新的价值支撑点。
儒、佛、道三教文化是中国自身的文化传统。
对于中国画来说，守望传统的实质就是守望传统中优良的文化精神与充满人性光芒的哲学意义。
　　传统是中国画发展的土壤，也是中国画能够屹立在世界民族之林的法宝，更是中华艺术的精神家园。
有人说，中国画通过笔墨来完成，其实，笔墨作为技法，只是表达传统精神的外在手段。
如果没有对传统文化精神的真切感受，再强的笔墨技法也只是一具空壳。
守望传统是画家的责任，只有守望传统，才会使中国画实现继承并有所创新。
20世纪被称为传统中国画四大家之一的潘天寿就是很好的明证。
他骨子及血液里渗透着传统文人的精神因子，坚决固守传统书画的精神领地，极力保持中国画的固有体系。
正是这种文人品格，才使得中国画可以穿越时空，连接过去、现在和未来，具有常变常新的生命力。
　　这个崇尚物欲的时代使得人们往往为了追求物质享受而忽视精神的永恒，传统的价值观也容易被淡忘和抛弃，正如冯骥才所说：“每一分钟，文化遗产都在消亡。
”这时，矢志不渝地守望传统、守护民族灵魂的行为就更显弥足珍贵，而那些在艺术园地里辛勤耕耘、在传统精神家园里执著守望的画家恰恰是引领中国画市场新的价值支撑点建立的先行者。
　　二是在写生、造型与笔墨的结合中寻找新的价值支撑点。
写生，即“皮袋中置描笔在内，或于好景处，见树有怪异，便摹写记之。
”造型指在平面物体上表现和刻画形象。
笔墨是中国画技法的总称。
“笔”指勾、勒、皴、擦、点等笔法，“墨”指烘、染、破、泼、积等墨法，笔墨强调笔为主导，墨随笔出，相互映发。
　　在写生、造型与笔墨三者中，写生的目的在于通过对不同形象的形神研究、描绘与把握，提高造型能力和修炼笔墨技艺，即写生首先解决的是造型问题，又由于传统绘画的造型和笔墨紧密相连，因此，写生实际也是笔墨问题。
造型与笔墨的矛盾则显得复杂，尤其在现代水墨人物画中，若强调笔墨，造型所连带的人物本身的独

特内容就会丢失；若重视造型，中国画的特质与表现力就会被减弱。
因此，中国画要寻找新的价值支撑点，就需要将三者有机结合，解决三者之间的矛盾、融合三者各自的优势。
具体来说，即通过大量的写生提高造型的水准，并且改变既有的程式化用笔方式，用笔墨表现新形象的创造力；造型要讲求“妙在似与不似之间”和“不似之似”，凭借笔墨，以能传达出神态情韵和主观情感为要旨；笔墨要赋予写生与造型以体悟和传神，避免写生与造型仅仅进行表面的照搬描摹。
　　三是学院探索成为新价值形成过程中中国画当代艺术的重要支撑点。
学院探索绘画泛指通过学院严格训练、9币生相传、层层因袭而具有保守性质的绘画。
在中国，学院探索的设立根植于20世纪初期以降，作为社会性的强烈诉求被提升为美术院校的宗旨——“美育”，学院探索的发展更得益于20世纪80年代中期以来，中国美术界在思想、观念、风格上的多元拓进。
概括起来，目前的中国学院美术探索主要指一种崇尚风格主义的纯艺术派别，其主要画家大多为美术学院的教师或画院的画师，并以中年画家为主，凸显出以下基本特征：　　①重规范，即重视规范，包括题材、技巧和艺术语言的规范。
　　②重典雅，即排斥一切粗俗的艺术语言，要求高尚端庄、温文尔雅，反对激烈的个性表现，讲求理智与共性。
　　③重传统。
学院“Academy”一词最初含“正规、走正路而不走邪路”的意思。
在学院派看来，走正路就是重视传统。
　　④重技术，即重视基本功训练，强调素描，贬低色彩在造型艺术中的作用，回避社会性与文化思潮，讲究技巧和形式，强调安逸、高雅甚至贵族气派的格调。
学院探索的这些特征使其本身具有强烈的独立精神，激发了自由、新鲜及全新体验的欲望，成为新价值形成过程中中国画当代艺术的重要支撑点。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com