

<<中国艺术品市场白皮书年度人物>>

图书基本信息

书名：<<中国艺术品市场白皮书年度人物>>

13位ISBN编号：9787806638620

10位ISBN编号：7806638628

出版时间：2010-7

出版时间：中国书店出版社

作者：西沐 编

页数：64

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国艺术品市场白皮书年度人物>>

### 内容概要

《中国艺术品市场白皮书》年度人物在大家的广泛关注下就要陆续发布了，这是我国艺术品市场发展过程中的一个重要事件，它预示着中国艺术品市场的研究不断进入评价、关注经典与示范的重要阶段，并进而引导着中国艺术品市场进入规范化、科学化的轨道。

在《中国艺术品市场白皮书》的研究与编制过程中，我们感到，随着中国经济的快速崛起，中国艺术品市场得到了长足的发展。

在市场高速发展及世界金融危机的双重挤压下，中国艺术品市场所积累的大量问题不断消解，而一些涉及中国艺术品市场体制、运作机制、市场体系及政策方面的“硬”问题却不断显露，并且随着时间的推移及中国艺术品市场的纵深发展，成为不可逾越的障碍。

这明确地预示着，中国艺术品市场已经进入不断攻坚的基本阶段。

今天，《中国艺术品市场白皮书》年度人物的推出，可以被看作是一种市场关注与进行示范的开始，也可以被看作是中国艺术品市场发展在等待中不断破题的一种努力。

白皮书（whitePaper）是一国政府就某一重要政策或议题而正式发表的官方报告书，起源于英美政府。

因为报告书的封面是白色，所以被称为白皮书。

白皮书被视为一国政府对国民正式发布讯息、资料和政策的一种手段。

在英联邦国家或曾被英国统治的地方（例如中国香港），白皮书是政府重要政策落实前的最后公布，已经成为国际上公认的正式官方文书。

《中国艺术品市场白皮书》是我国有关部门正式发布的关于中国艺术品市场发展的重要报告。

《中国艺术品市场白皮书》作为一种官方文件，代表中国相关部门在中国艺术品市场发展过程中的立场，讲究事实清楚、立场明确、行文规范、文字简练，没有文学色彩。

《中国艺术品市场白皮书》是政府相关部门发布的、成系列化的具有政策性导向的研究报告，自2007年以来每年发布一次。

## <<中国艺术品市场白皮书年度人物>>

### 编辑推荐

《中国艺术品市场白皮书》是在国家层面发布的重要研究报告，将不断推动中国艺术品市场的科学化、规范化进程，积极引导我国各方力量逐步介入中国艺术品市场。

入选《中国艺术品市场白皮书》年度人物是一项崇高的荣誉。

《中国艺术品市场白皮书》年度人物的出版是我国艺术品市场发展过程中的一个重要事件，它预示着中国艺术品市场的研究正在进入评价、关注经典与示范的重要阶段。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>