

<<中国画市场>>

图书基本信息

书名：<<中国画市场>>

13位ISBN编号：9787806638699

10位ISBN编号：7806638695

出版时间：2010-7

出版时间：中国书店出版社

作者：罗杨 编

页数：119

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国画市场>>

内容概要

《中国画市场》是由中国书店出版发行的我国唯一一本以研究中国画市场为主体的研究性刊物。刊物的总编辑是我国著名艺术品市场研究专家西沐研究员。

《中国画市场》是自2004年连续出版的双月刊，在全国画界及收藏界享有广泛的知名度与影响力。《中国画市场》面向中国画市场发展的态势，针对问题及其市场发展的趋势展开研究与分析，主要栏目涵盖市场实证研究、拍场观察、行情研究与发布、大家研究、名家推广等板块。

本辑为2010年第2辑。

<<中国画市场>>

书籍目录

封面崔振宽作品《渭北组画系列》封二郭石夫作品《万古长春》笔墨经典郭石夫黄耿卓崔振宽王西京蒋世国新闻聚焦新闻聚焦大家研究崔振宽探索状态研究——著名国画家崔振宽先生访谈市场关注生死线上的中国画廊业——《中国艺术品市场白皮书》解读之现状篇中坚李健强访谈录水墨中坚图式与精神对当代中国山水画的思考走势问答李晓柱赵跃鹏姜作臣邓枫李健强王书侠西沐谈中国艺术品资本市场培育与艺术品市场金融化市场聚焦中国艺术品市场已经进入新的发展时期研究报告中国艺术品市场发展态势及其评价报告(上)专题研究中国艺术品资本市场的战略问题探讨探索者有种悠远闪着灵性——李阳人物绘画的释读当代艺术·学院探索李惠昌李彦伯赵杰崔海刘牧青李阳贾云娣陆京中画指数关于中国画廊联盟《中画指数(cGAI)》编制的说明中国画廊联盟中画指数(当代)一览表市场观察用理性与科学的视角来观察中国艺术品市场展示山水精神的叩问与探索——读余光清的水画水墨清华意趣多——品读余光清的画纸上画廊刘继红郑颀张艳张作斌王一明韩浪杨广涛汪文晖张扬杨杰王西洲王国兴名家经典诗意的延伸——中国当代著名国画家周一新访谈封三著名画家周一新先生近影封四周一新作品《太朴茫茫独立周行》

<<中国画市场>>

章节摘录

从中西结合的路子走过来，您的个性化探索好像比较注重传统笔墨。

传统的东西是很宽泛的，一下子要、把它说得很深确实有一定难度。

因为我是一搞实践的，不是搞理论的。

我有个最基本的特点，就是狠抓传统的笔墨，特别是用笔。

这是一个最核心的问题。

所以，不论是搞写生也好，搞西画也好，我这些年一直都不是按素描的办法，而是用笔墨的办法来解决的。

实际上，我在学校的时候，素描也画得挺好的。

但是我感觉，很多学过西画后再画国画的人，对西画的素描往往是摆不脱，结果束缚太大。

这是一个普遍的问题，我个人确实比较注重笔墨。

崔老师，说到这个问题，当时肯定是和大家一样接受美院式的教育。

您是从什么时候开始在写生中去注意用线、用笔墨，而不是用素描的办法？可以说一开始就是这样。

因我从小在西安成长，对传统的东西比较喜欢。

受我家庭的影响，我父亲那时候写字也很好，也教我学书法，包括看《芥子园画谱》。

刚解放那时，我对西安的一些国画展览都很喜欢看。

所以对传统的东西感情是很深的。

解放后的教育是一个西画的教育，特别是引进苏联的那些东西以后。

我当时报考美院，实际上还想过考油画，不过因为之前传统的东西接受得很多，不能割舍，最后还是选择了国画。

我上学时看过一些文章，其中有的就认为中国画的用笔就是要把素描的东西割掉，这是一个主要问题。

我记得在美院学写生，那时带我们是罗铭，罗铭原先是和张仃，李可染在一起，然后就到西安来了。

罗先生那时候也经常讲一些有关黄宾虹的事，因为他接触过黄宾虹。

他也讲中国画写生要笔墨，不能把素描带进去。

罗先生本人的写生也还是做得非常好的，所以我这几十年不论是写生也好，创作也好，一个中心思想就是要练笔墨，再有就是要摆脱素描。

这点我和一些人的看法不一样。

有的人就说这个素描把人学坏了，我不认为是这样。

我认为，你把素描中对于国画有益的东西引进来还是很好的。

比如说，素描它讲整体关系，国画也要讲整体结构，这是国画从传统走向现代很关键的一个问题。

素描讲从整体到局部，再从局部到整体，我画画也是这样。

我觉得，这里和素描完全是相通的，它没有矛盾，有矛盾的是具体办法，比如西画素描要画明暗、画光线，这个用在国画就不好了。

这一点我还是比较明确的：崔老师的笔墨是贯彻始终的。

我之前采访了解到，在北京当代山水画坛，许多人都认为崔老师在绘画语言上是做得非常出色的。

首先说，您的画是纯粹的中国画笔墨语言。

第二，其中也有自己的个性特征，很有力度。

人们觉得您的绘画语言是第一位的，甚至比意境更突出，您自己是这样感觉的吗？

<<中国画市场>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>