

<<商业银行工作行为艺术>>

图书基本信息

书名：<<商业银行工作行为艺术>>

13位ISBN编号：9787806663929

10位ISBN编号：7806663924

出版时间：2003-12

出版时间：广西科技出版社

作者：刘建钢

页数：200

字数：106000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业银行工作行为艺术>>

内容概要

商业银行工作不但是—门科学和技术，而且它还—门行为艺术。

在现实生活中我们时常看到，许多银行职员并不是缺乏专业知识和业务技能，而是缺乏在工作实践中正确的行为取向和艺术处理。

所以，造成了许多银行职员常常为一些工作的处理方法感到困惑和不尽人意，甚至导致工作失败。

本书收集了作者近年来在各类报刊上发表的关于银行工作行为艺术方面的一些文章。

作者从行为科学、管理学、美学、艺术学、心理学等方面结合银行工作特点提出了自己的见解，它是作者多年从事基层银行工作经验的结晶，也是立志于从事金融工作的青年学生的入门读物。

它涉及到塑造银行形象的艺术、市场营销艺术、员工行为艺术、员工思想教育和激励的艺术等工作、学习、生活的方方面面，行文通俗易懂，操作性较强。

它以短小的篇幅、精炼的语言、经典的案例，用最朴实生动的语言表达出来，力图给从事银行和经济管理工作的同志提供一些帮助，提醒他们注意在工作中常常被忽视的问题。

倘若读者能从此书中得到一些收益，乃是作者最大的荣幸。

<<商业银行工作行为艺术>>

作者简介

刘建钢，男，生于一九六一年七月，国民经济管理研究生班毕业，经济师。

曾任共青团百色市委书记、建设银行百色分行办公室副主任、建设银行北海分行营业部经理、建设银行合浦县支行行长、建设银行南宁市桃源支行副行长、建设银行玉林分行副行长，现任建设银行北海分行副行长兼纪委书记。

主要论著有《家庭理财新概念》、《塑造银行形象的艺术》、《改进银行收贷收息工作的对策》、《银行优势市场信贷营销战略实施的隐性风险及其防范》、《关于偿债资产处置的思考》、《试论现代商业银行的十大经营管理理念》等，其中多篇论文获得建设银行总行和广西区分行嘉奖。

<<商业银行工作行为艺术>>

书籍目录

第一篇 形象塑造艺术 第一节 塑造银行形象的艺术 第二节 金融广告设计艺术 第三节 营业网点装潢布置艺术 第四节 营业网点板报设计艺术 第五节 银行职员个人形象设计艺术 第六节 银行职员化妆艺术 第七节 银行职员服饰艺术 第二篇 员工行为艺术 第八节 商业银行部室职员工作艺术 第九节 商业银行职员临柜服务艺术 第十节 商业银行职员计算器快速使用艺术 第十一节 商业奶行职员快速点钞艺术 第十二节 商业银行职员写字艺术 第十三节 商业银行职员打字艺术 第十四节 商业银行职员语言艺术 第十五节 商业银行职员社交艺术 第十六节 商业银行职员与领导相处的艺术 第十七节 银行家的修养艺术 第三篇 市场营销艺术 第十八节 商业银行市场营销艺术 第十九节 商业银行客户细分艺术 第二十章 商业银行公关艺术 第二十一章 商业银行产品推介艺术 第二十二章 商业银行客户经理营销艺术 第二十三章 商业银行职员与客户打交道的艺术 第二十四章 商业银行职员揽存艺术 第二十五章 商业银行客户管理与关系维护艺术 第四篇 员工教育与激励艺术 第二十六章 商业银行员工思想政治工作艺术 第二十七章 金融企业青年工作艺术 第二十八章 商业银行用人艺术 第二十九章 商业银行团队管理艺术 第三十章 商业银行绩效评估艺术 第三十一章 商业银行员工激励艺术 后记 参考文献

<<商业银行工作行为艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>