第一图书网, tushu007.com

<<价值论视野中的美学>>

图书基本信息

书名：<<价值论视野中的美学>>

13位ISBN编号：9787806680339

10位ISBN编号：7806680330

出版时间：2001-4

出版时间：学林出版社

作者：黄凯锋

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

人何以需要审美，审美活动发生论，审美主体研究，审美客体研究，审美价值研究，审美评价，审美文化的价值形态研究。

<<价值论视野中的美学>>

书籍目录

导论（一）建国四十余年来美学原理研究简要回顾（二）李泽厚实践美学的回顾与评价（三）八九十年代几种新的理论框架评述（四）价值论视野中的美学研究1.理论研究的必然性2.学科定位和逻辑起点（五）价值论美学的基本思路一、人何以需要审美（一）现实世界与审美世界（二）可能生活前景与人的创造性（三）人的需要和审美需要（四）审美活动自身的独特魅力二、审美活动发生论（一）审美活动的历史文化发生（群体发生）1.关于审美感官2.关于审美意识3.审美距离与审美环境（二）审美活动的现实、个体发生三、审美主体研究（一）中西方对审美主体（审美经验）的研究成果及其评述1.直觉、神会2.完形、离形得似3.移情（感兴）、期待视野4.感兴（二）审美主体的内涵及特征l.主体的主观性与客观性2.审美主体的基本内涵与特征（三）审美主体分层研究（上）1.审美创造主体及其主体性2.审美欣赏主体及其主体性3.审美鉴赏主体及其主体性（四）审美主体分层研究（下）1.作者的主体性与受动性2.主人公的主体性3.读者的主体性与受动性四、审美客体研究（一）中西方对审美客体（对象）的研究成果及其评述1.中国传统美学关于审美客体的独特探讨2.西方现当代美学对审美客体形式的探讨（二）审美客体（对象）存在的基本条件（三）审美客体（对象）与意象、物象的关系1.审美客体与意象的关系2.审美客体与物象的关系（三）审美客体的内涵、特征1.客体性及其作用2.关于“物性存在”3.审美客体与主体审美态度的关系五、审美价值研究（一）关于美的本质、审美属性与审美价值的辨析1.关于美的本质2.关于审美属性（二）审美价值的内涵、性质和特征1.审美价值是审美活动中客体主体化的成果2.审美活动是一种特殊的价值活动（三）艺术、艺术价值（四）审美价值与艺术价值（五）审美价值活动（生产创造型和消费享用型）（六）审美价值生成的个案研究1.文学作品中审美价值生成的先决条件2.不完全叙述、补足及其审美价值生成六、审美评价（一）评价主体和主观评价标准1.评价主体尺度和价值主体尺度2.审美评价主体的评价标准（二）审美评价的特殊形式与手段研究1.以感觉为形式的表达2.以意象为形式的表达七、审美文化的价值形态研究（一）关于对文化概念的理解1.泰勒的定义2.兰德曼的定义3.《中国大百科全书》（哲学卷）的定义4.《中华文化史》的定义（二）关于审美文化（三）关于审美文化的价值形态（审美文化类型）（四）不同审美价值类型的分析1.中国审美文化的价值类型2.西方审美文化的价值类型主要参考书目后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com