

<<新闻传播新视点>>

图书基本信息

书名：<<新闻传播新视点>>

13位ISBN编号：9787806684948

10位ISBN编号：7806684948

出版时间：2003-5

出版时间：学林出版社

作者：戴元光，吴信训主编

页数：373

字数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻传播新视点>>

书籍目录

新闻传播决策研究  
中国加入世界贸易组织对上海文化发展的影响  
中国信息化进程中有线电视全国联网的特殊意义  
新闻传播实务研究  
论媒介批评与媒介管理  
两岸媒体关于“9·11”事件报道的对比分析  
互联网的社会特质分析  
网络与电视的互动前瞻  
互动传播的时空需求与网络媒体的功能组合  
集团化大潮下的电视频道竞争力  
新闻编辑理论：范式的确立及其演进  
回归传统，感知现代——上海大学生在线调查  
21世纪新闻传播教育探索  
新闻传播史论研究  
论客观报道与新闻宣传  
舆论未必是多数人的意见  
关于新闻本质问题的理论探讨  
新媒体与新话语  
抗战前中国电影企业经营模式论  
书是什么？  
——兼论大众传播的开始年代  
西方新闻传播研究  
论当代西方广播电视体制研究  
传播、自我与社会——论芝加哥学派的传播思想  
当代世界宗教与大众传播媒介关系透视  
关联理论对跨文化交际的启示  
美国化，还是文化转型？  
——当代世界文化发展的再思考  
试论当代世界传播效果研究

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>