

图书基本信息

书名：<<上海信息化公益广告2004年大赛作品集>>

13位ISBN编号：9787806688540

10位ISBN编号：7806688544

出版时间：2004-12-1

出版时间：学林出版社

作者：上海信息化公益广告大赛编委会

页数：82

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<上海信息化公益广告2004年大赛作>>

内容概要

一个城市有一个城市的记忆！

城市的记忆中有我们的文明、思想和信仰的故事，也有我们的想象、形象和心象的节点。上海的数字化进程大大地改变了上海的城市形态和生活形态，构建了新的沟通渠道和感知神经，同样也造就了这外城市的新的思想现实和心智方式。

这些重要的变化必然会反映在城市的记中，尤其反映在城市的“数字记民”中。

这本广告作品集就是很好的佐证。

它以极富艺术灵性的语言和符号，感性地记录了创作者对“数字上海”的认知深度和创意自由度，摹写了上海城市信息化对上海生活的改变和重塑。

反映上海城市信息化的广告是现代文化生活中的内容，同样也是反映社会文化中品位和经济盛衰的指标。

从广告发生学的角度看，广告总在诉说着时代的匮乏和想象的可能。

广告，应该成为城市的风景，广告，应该能够复现瞬间的激动，广告，应该保持鲜活。

书籍目录

平面银奖平面铜奖平面入围奖平面特别奖影视金奖影视银奖影视铜奖影视入围奖获奖名单

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>