

<<电视艺术通论>>

图书基本信息

书名：<<电视艺术通论>>

13位ISBN编号：9787806689455

10位ISBN编号：7806689451

出版时间：2005-3

出版时间：学林出版社

作者：蓝凡著

页数：601

字数：630000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;电视艺术通论&gt;&gt;

## 内容概要

在今天这样一个已被各种媒体炒得沸沸扬扬的“读图时代”，影视艺术的地位呈直线上升之势，其理论研究也在不断升温，研究的视野、角度、方法都有了较大的拓展和延伸。

但相对而言，电视理论著作虽已出了不少，毕竟起步较晚，既难以跟上不断发展着的电视审美实践，也远不及电影理论那么丰富和成熟。

为此，我们试从一些新的视角对当下中国电视的形态、样式，电视的社会属性，电视艺术的种类及其特征等作出更贴近中国国情的新的探索，以期赢得学界同仁和广大电视爱好者的共同兴趣，进一步促进中国电视理论界的繁荣和发展。

目前，国内的电视理论研究已然取得了很大成就，但也仍存在着一些缺憾和不如人意之处，如在借鉴西方影视理论、西方文化批评时，往往忽略了与本土实际情形相结合的研究，在一些理论著作中往往宏观的发挥和综述远甚于具体分析，这就容易造成理论与实践相脱离的弊病。

而且，电视理论照搬文艺理论、电影理论的现象仍不鲜见，有关电视独特性、话语的分析、阐述似还远远不够。

如是，我们才觉得应尽量立足于电视本体，去探究电视自身的各类话题和理论。

由于电视传播本就是一种大众传播，涉及面宽，与之相关的领域较多，因此，也应将其他学科与电视研究相结合，才能从中见出电视媒体、电视文化的国际性视野。

基于这样的思考，于是就有了关于电视与审美，电视与社会，电视与人，电视与文艺，电视与叙事，电视与戏曲等各种命题的阐发。

各位作者的一些想法、见解，既是自己的研究心得，也大多是一种探索，有些或许能自成体系，有些可能仍存在着这样那样的不足，以待来日继续完善、补充，但至少可作为一种参照，成为当下多元理论中的一元。

电视基础学科必须强化自身专业的理论，突破学科的界面，在学科交叉的前沿地带有所拓展，并培养未来的专业人才，这是我们这些在高校从事电视教学的人理所当然应取的态度，也是我们撰写这套丛书的另一基本出发点。

倘若这套书中的有些发挥还值得一读，或能引发别人的思绪，作更为深入、细致的研探，或能对影视专业的学生有所启发，有所获益的话，则我们已觉得非常荣幸和不枉此辛苦一场了。

要做到司马迁所言之“究天人之际，成一家之言”，谈何容易。

学无止境，做学问更无止境，如同真理只能逐渐逼近，而难以完全把握一样，我们希望自己的努力也是渐进式的和真诚的，也许很难彻底摆脱时下喧嚣和浮躁的包围，但我们至少可以避免恶俗的纯商业炒作，本着素朴的学术良心来谈一些自己的学术观点，并借此机会培养学生对电视专业的兴趣、爱好，进一步更新观念，大胆创新，以适应全球化背景下，影视教学的改革和进步。

电视艺术是人类凭借高科技而制造的艺术门类，本书对电视艺术与电视，电视艺术与电视文学的辨析进行了梳理，有利于电视艺术的理论建树和实践操作。

本书是作者积二十余年的研究体会和经验，继《中西戏剧比较通论》、《舞蹈艺术通论》论著后，对电视艺术作潜心研究的一本专著，也是作者《电影美学通论》一书的姊妹篇。

本书共分为七章，其中包括，电视艺术辨析、电视艺术学导论、电视剧艺术论、MTV/MV论、电视舞蹈论、DV艺术论、电视广告艺术论。

## &lt;&lt;电视艺术通论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 电视艺术辨析 一、问题的提出 二、电视艺术概念的两个基本误点 三、电视艺术与电视文学辨析 四、电视艺术片的尴尬 五、新电视艺术类型的可能性 六、余论第二章 电视艺术学导论 一、问题的提出 二、电视艺术与电影艺术的争议梳理 三、电视艺术的基本身份特征 四、电视艺术学的框架构造 五、电视艺术学的介入与回应第三章 电视剧艺术论 一、“电视剧”的释义 二、电视剧的类型辨析及意义 三、电视剧构成特征论 四、电视剧的基本艺术特征 五、电视剧结构论 六、电视剧的时空美学 七、电视剧语言的性格特性 八、电视剧的表演性格 九、戏曲电视剧论 十、余论第四章 MTV/MV论 一、概念梳理：电视音乐与MTV8/323 二、MTV的类型分析 三、MTV中的镜头/蒙太奇语言 四、MTV的审美特质 五、MTV的意境创造 六、与未来接轨——MTV文化第五章 电视舞蹈论 一、电视舞蹈的界定 二、电视舞蹈的形态与类型 三、电视舞蹈的基本语言和语法 四、电视舞蹈的美学特征 五、余论——电视舞蹈的创作与传播第六章 DV艺术论 一、引子——DV概念的厘定 二、DV参与者的身份确立与界定 三、DV：影视产业的颠覆文化 四、DV的根基美学 五、有意味的真实：镜头后的DV影像 六、DV鱼眼：游戏/政治与娱乐第七章 电视广告艺术论 一、引子：广告中的艺术 二、电视广告艺术界说 三、电视广告艺术的类型分析 四、速度/冲击：最具有电视特性的画面 五、从吆喝到故事：万变不离其宗的声音基本特征 六、电视广告艺术的创意解码 七、广角镜头：电视广告背后的文化 八、结语 九、世界主要电视广告奖（附录）附录：主要参考文献后记

## <<电视艺术通论>>

### 编辑推荐

本书是作者积二十余年的研究体会和经验，继《中西戏剧比较通论》、《舞蹈艺术通论》论著后，对电视艺术作潜心研究的一本专著，也是作者《电影美学通论》一书的姊妹篇。本书共分为七章，其中包括，电视艺术辨析、电视艺术学导论、电视剧艺术论、MTV/MV论、电视舞蹈论、DV艺术论、电视广告艺术论。

<<电视艺术通论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>