

<<企业组织设计>>

图书基本信息

书名：<<企业组织设计>>

13位ISBN编号：9787806689639

10位ISBN编号：780668963X

出版时间：2005-8

出版时间：学林出版社

作者：任浩

页数：339

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业组织设计>>

内容概要

本书主要探讨了一般企业组织的设计。

第一章介绍了企业组织设计理论的一些基础知识，从企业组织设计的涵义和目的、理论和原则、以及内容和程序等方面入手，从宏观上介绍了以往的理论研究和实践中所发展起来的企业组织设计传统理论，并提出了诸如CHORT(桥式理论)等企业组织设计的新思维。

以后的章节中，从企业组织设计的五维体系，即结构设计、权力设计、流程设计、绩效评估设计以及激励设计着手，对企业组织设计作了详细介绍。

各部分以传统理论为基础，以新理论、新方法为重点，重视理论和方法的可操作性、实用性，并在书中穿插了许多国内外知名企业组织设计的案例，便于读者理解和接受。

第七章及第八章主要介绍了新经济背景下，企业组织发生的重要变革。

在吸收各种现有变化的基础上，本书提出了对未来企业组织理论发展趋势的看法。

全书构成了企业组织设计的全新实施框架，即从原则的确立到五维体系的设计，辅之以适当的变革与发展。

<<企业组织设计>>

作者简介

任浩，1959年2月生于上海。

同济大学发展研究院副院长，教授、博士生导师。

兼任世界管理协会联盟中国委员会执行委员、东亚国家经营管理协会联盟理事、中国国民经济管理学会常务理事、中国企业再造研究中心常务副理事长、华东管理教育学会管理研究中心理事长、上海市政协经

<<企业组织设计>>

书籍目录

第一章 企业组织设计概论 1.1 企业组织设计的涵义与目的 1.2 企业组织设计的理论和一般原则 1.3 企业组织设计的新思维 材料一：企业组织设计的程序第二章 企业组织结构设计 2.1 企业组织结构设计概念界定 2.2 企业组织结构设计的内容和方法 2.3 企业组织结构的基本形式及其利弊分析 材料二：影响企业组织结构设计的新经济因素第三章 企业组织权力设计 3.1 企业组织权力的含义与内容 3.2 企业组织权力的分配与控制 3.3 赋权管理与组织权力运用 材料三：组织权力操作窍门第四章 企业组织流程设计 4.1 传统企业组织流程分析 4.2 企业组织流程重组 4.3 企业流程重组分类与系统创新设计 4.4 企业流程重组中的协调与控制 材料四：柯达电子（上海）有限公司的组织流程重组案例第五章 企业组织的绩效评估设计 5.1 企业组织效评估的概念 5.2 针对企业整体及部门的绩效评估方法 5.3 针对企业员工的绩效评估方法 5.4 绩效评估的效果分析 材料五：针对企业经营者的绩效评估第六章 企业组织激励设计第七章 企业组织变革第八章 企业组织发展趋势

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>