

<<室内精典商业空间>>

图书基本信息

书名：<<室内精典商业空间>>

13位ISBN编号：9787806702185

10位ISBN编号：7806702180

出版时间：2002-3

出版时间：陕西西安地图

作者：宋海林，杜英洲编

页数：215

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<室内精典商业空间>>

内容概要

在过去商业设施不过是联系生产者和消费者的媒介空间；但在今天它的功能内涵已经扩展为一种文化场所和向大众提供休闲服务的娱乐机构。

在高度商业化的社会里购物成为一项重要的休闲活动这就对商业建筑提出了较高的要求要求它们服务范围广泛风格要多姿多彩以让消费者在选购商品时获得更多的乐趣。

室内设计师应当顺应这种变化和趋势致力于满足消费者方方面面的需要、而商业空间的设计应富有创造性通过灵活有效地组织室内外空间来吸引人们刺激他们的消费欲望以扩大商业利润。

因此商业空间应该通过基于功能的特色设计自然地吸引街道上的人群值得注意的是商业建筑根据其功能内容的不同而导致商业流程各异设计师应该比较及透彻理解和全面考查各种因素作会细微的差别充分考虑业主的想法和管理模式商品特点市场状况消费者购物心理以及时尚潮流等等。

<<室内经典商业空间>>

书籍目录

商业建筑室内设计宾馆饭店 东京国民年金中心 洲际饭店 NOVOTEL 餐厅 伊甸园饭店 利兹·卡尔顿饭店商品部 皇冠广场大酒店、乐天饭店酒吧 新罗饭店 花园酒店地下餐厅 章章大商场餐饮区 正光大厦餐饮街“空”餐厅 米拉日本餐厅商店 仁川国际空港免税店 天鹅珠宝店 乐天百货 I-ODITION I-ODITION 汉森时装店 李家店 初美宝石店“眼桌”眼镜店 金氏美容屋 爱斯卡丽鞋店 韩松时装店 IF设计工作室 哈夫拉商店 IN舞蹈学院 儿童牙科医院 李氏牙医诊所 国际保险大厦走廊 咖啡厅 拉里咖啡屋 奥伯斯库拉 咖啡屋 74咖啡馆 墙到墙 咖啡屋 马扎咖啡屋 虚拟咖啡厅“哈！” 酒吧 玛芬咖啡屋 莱姆咖啡屋 月之吧 咖啡馆 SIMS咖啡屋 波波店文化展览 凌志展览中心 仁川国际空港贵宾休息室 旅游资源展览中心 惠普电子商务中心 贵族城文化生活中心 贵族城体育活动中心 SKO11 高层俱乐部 地下城市娱乐城 斗山度假村 东洋高尔夫俱尔部 狄安娜乡村俱乐部 莫兰画廊 新世纪母婴护理中心 城市剧院 大自在剧场

<<室内精典商业空间>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>