

<<头脑风暴之致胜职场>>

图书基本信息

书名：<<头脑风暴之致胜职场>>

13位ISBN编号：9787806715161

10位ISBN编号：7806715169

出版时间：2009-2

出版时间：高韵斐、章茜 鹭江出版社 (2009-02出版)

作者：高韵斐，章茜 编

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<头脑风暴之致胜职场>>

前言

我们正处在一个“野蛮生长”时代。

各种媒体新生力量异军突起，老牌媒体的优势日益遭受蚕食。

对于一档栏目来说，几乎没有任何一种资源可以完全为我所有，也没有任何一种创新能够持久领先，无论是用收视率还是创收指标来衡量，每个电视栏目求生存、求发展之路都充满艰辛。

在这一片乱局之中，第一财经旗下的栏目始终高擎国内财经类谈话节目的将旗，在保持较高影响力的同时，也保持着颇高的收视率，这对于一贯呈现“低收视高影响”趋势的高端财经节目而言，可谓是开创了一个新局面。

究其原因，不外乎两点，首先是坚持高端话题与公众情绪的勾联——经济大势、金融变局、企业危机、创新模式、社会热点等，都从百姓的关注点切入，用财经的视角剖析，绝不只做书阁里的高谈。

其次是改变了媒体观察、报道的一贯角度，真实再现了社会和企业多元利益观点博弈的过程。

不同的观点、立场在这里赤裸裸地短兵相接，没有模棱两可，也没有话语霸权，没有粉饰，也没有表演——“风暴不做秀”，但却有着丰富、生动的表情。

曾有一个老牌电视人感慨，目前的电视栏目已经进入了一个“低水平高度竞争的时代”，不断寻找“崭新定位”，不断打造“独特形态”，不断争夺“独家资源”，而所有的这些努力似乎都很难确立一种持久的优势。

作为国内领先的专业财经媒体，第一财经正在努力为同行们寻找一片蓝海，《头脑风暴》正是其探索之一。

在这片蓝海上，思想碰撞激起的风暴永远是崭新的。

作为这个时代的媒体人，时常感觉置身于一竹片林之中，我们分明可以听到无数竹子在身边吱嘎拔节的声音，但却无法洞察其中的细节。

然而，呈现真相和细节，正是我们永远的使命。

《头脑风暴》与第一财经同岁，已经走过了五年，相信再过五年，甚至再下一个五年，我们依然会努力承担着自己的使命。

<<头脑风暴之致胜职场>>

内容概要

《头脑风暴》是第一财经传媒旗下的大型财经访谈节目，于2003年底开播，时长约1小时，每周日晚在东方卫视和第一财经频道播出。

《头脑风暴》以探讨最热门社会经济焦点、剖析最受瞩目财经风云人物、折射最新经济领域动向为选题宗旨，每期节目邀请数名国内外顶级企业家、著名经济学者以及社会各界名流作为嘉宾和评论员，并由一百多位MBA、EMBA学员和企业中高层管理人士作为现场观众参与讨论，达到“风暴”式的思维激荡和精神攀登。

2005年被《新周刊》评选为“全国最佳财经节目” 2006年获“亚洲电视奖”最佳谈话节目三等奖——评委会特别推荐奖 2008年获“中国传媒百强栏目创新贡献奖” 2008年获“亚洲电视奖”最佳谈话节目二等奖——评委会高度评价奖。

<<头脑风暴之致胜职场>>

书籍目录

你涨工资了吗你对自己的工资满意吗CPI上涨，工资该不该涨工资制度该不该透明涨工资有没有公信力可言企业该如何消化涨工资所带来的压力高管该拿多高薪你对工资敏感吗高管该不该拿高工资高管工资应该由谁决定薪资改革从何下手“80后”管理行不行与众不同的“80后”管理者“80后”精英各亮法宝当“80后”老板遇上“80后”员工谁是员工心中最好的“80后”老板做“洋萝卜”还是当“土将军”毕业了，选民企还是选外企外企与民企，孰优孰劣一个萝卜一个坑尺有所短，寸有所长谁能影响新生代“80后”有哪些与众不同的特点“80后”与前辈的差距在哪里企业应该怎样应对新生代的多变老板员工面对面“邮件门”事件员工最讨厌什么样的加班老板和员工的冲突点在哪里什么是有效的沟通员工最不喜欢老板说的口头禅老板最不喜欢员工说的口头禅职业规划：一场员工与老板的赌博职业，你规划了吗职业规划应该怎样做职业规划的工作模式用亲与用贤之争外来的和尚好念经企业的核心管理者能不能用外人贤亲并举，怎样实施职业经理人失败案例谁将接力中国：创业者VS“富二代”创业难，守业更难创业还是守业谁能走得更远大学与大学校长的精神上大学到底值不值正义明道好校长的目标跋 与“风暴”共成长

<<头脑风暴之致胜职场>>

章节摘录

你对自己的工资满意吗你“想”涨工资吗？

你“该”涨工资吗？

你“能”涨工资吗？

进入2008年，这成了很多人吃饭聊天或在MSN上讨论的重要话题。

在CPI的狂奔下，老百姓在担忧，为什么我们的幸福被“猪肉”剥夺了？

在珠三角的民工荒中，经济学家在担忧。

在过去的12年中，珠三角地区农民工的月工资平均仅提高了68元，如果把物价等因素考虑进去，实际是负增长。

在员工一张张“嗷嗷待哺”的面孔前，老板在担忧。

买车、买房、养孩子，在这三重压力下，似乎每个员工都希望自己月底的工资卡上多几位数字。

举国上下，“涨”声一片。

物价涨，工资也该涨。

——全国政协委员刘家强农民工工资不能原地踏步。

——原国务院办公厅调研室副主任姬业成沙僧对孙悟空说：“大师兄，二师兄的肉现在比师傅贵了哦。”

今年过节不收礼，收礼只收猪肉丸。

你可以跑不过刘翔，但你必须跑过CPI。

——2007年三条流行短信你的工资涨了吗？

收入分配改革大幕正在拉开，如何让经济增长的红利普惠国民？

主持人：我想问问各位企业的老总，在年底或年初的时候，大概给多大比例的人涨钱了？

CPI上涨是不是涨工资的理由？刘浩：肯定超过50%，今年比去年涨得要多。

但是刚才很多人提到，把物价上涨作为涨工资的一个理由，其实我觉得这种思维方式有问题。

作为一个企业的老板，基于物价上涨，他第一个想到的是我怎么样把我的产品价格也涨上去，而不是给员工涨工资。

如果是因为CPI涨了才给员工涨工资，事实上这个时候已经晚了。

给员工涨工资的依据应该是企业内部的体系和经营状况。

而不是一种被动的反应。

如果说只有到CPI涨上去的时候老板才给员工涨工资，那CPI不涨是不是就不给员工涨工资了呢？舒骋：我们去年大概给63%的员工加薪了。

我是部分赞同刘浩的观点，是否应该给员工调薪或加薪是有一个衡量体系的，而不是根据外界某一个因素变化来决定涨不涨工资。

员工可以来反映他的困难，我们可以调整涨薪的幅度和范围，但是CPI上涨不能成为企业调薪的主要原因。

工资制度该不该透明主持人：现在我想分别问一下在座的两组嘉宾：老板代表，你们给50%以上的员工涨了工资，那么在涨工资时要掌握的最关键的艺术和技术是什么？评论员代表，你们觉得涨工资时最应该考虑的是什么？

刘浩：我认为要掌握的关键艺术和技术有三方面——公正、相对透明、体系化。

比如绩效考核的制度要相对透明，在年初就要定下来。

我们公司员工的工资只在一些岗位是透明的，即使有人知道了其他人的工资，但这也许跟企业公布出来的是不一样的。

其实我们也作过很多调查，对于一个员工来说，他到底为什么在这个企业工作，其实工资收入的排名并不是最高的，工资因素被排在了第三位，排在头两位的就是刚才有人提到的，企业文化和自己将来的发展前景。

所以我觉得，就像刚才说到的，我们如果把公布工资变成唯一的价值导向，这是不利于一个员工在企业里的发展的。

<<头脑风暴之致胜职场>>

<<头脑风暴之致胜职场>>

媒体关注与评论

追求真理带来了语言的风暴，风暴过后的头脑又诞生了下一个真理。
小心思考，大声说话。

《头脑风暴》，中国最优脑库的真理之地。

——汉庭酒店连锁CEO 季琦 以暴易暴——以头脑风暴抵抗金融风暴！

——著名专栏作家 沈宏非 在碰撞中探索方向！

——河南建业集团董事长兼总裁 胡葆森 每次参加《头脑风暴》都很刺激，是挑战，是锤炼，更是一种洗礼。

——新华都集团总裁兼CEO 唐骏 多次参加《头脑风暴》，感受思想和智慧的力量，这确实是一个考验头脑、眼力和胆识的节目。

——杉杉集团董事长 郑永刚 电视以充满智慧光泽的平台，重新树立风尚的坐标。

不强求过多创造性发现，《头脑风暴》调动精英的话语权，其交锋融合为大众的思想狂欢，最终演化为推动社会进步的盛宴。

——欧莱雅（中国）有限公司副总裁 兰珍珍 愿头脑风暴席卷中国商界，刮出企业家的理性，吹出百姓的心声，在金融危机的寒冬里，为我们带来春意和温馨。

——慧聪集团董事长 郭凡生

<<头脑风暴之致胜职场>>

编辑推荐

《头脑风暴之致胜职场》是第一财经传媒旗下的大型财经访谈节目，于2003年底开播，时长约1小时，每周日晚在东方卫视和第一财经频道播出。

第一财经董事长高韵斐、著名财经节目主持人袁岳，联袂作序。

你涨工资了吗？

你对自己的职业生涯规划过吗？

人才辈出，怎样让老板更认可你？

“80后”怎样当老板？

一场职场风暴的大幕，正在拉开。

《致胜职场》为你解读职场人生。

<<头脑风暴之致胜职场>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>