

<<华西铁律>>

图书基本信息

书名：<<华西铁律>>

13位ISBN编号：9787806718070

10位ISBN编号：7806718079

出版时间：2007-8

出版时间：鹭江出版

作者：彭维锋

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<华西铁律>>

内容概要

什么叫社会主义？

一句话，人民幸福就是社会主义。

100个人里面有98个人幸福，就是社会主义。

剩下的那两个人是自己不要幸福，没办法。

什么叫共产主义？

全人类幸福就是共产主义。

个人富了不算富，集体富了才算富；一村富了不算富，全国富了才算富！

让吴仁宝同志向您介绍华西村四十年来的成功经验，为您讲解“成就天下第一村的二十五条金科玉律”！

华西村是社会主义新农村的典型代表！

本书主要讲述了发生在“天下第一村的带头人”——吴仁宝身边的真实故事，告诉您华西村先进的管理经验和方法。

无论乡镇的领导，还是企业的管理者，都能从本书中得到启迪和帮助！

通过阅读本书，您就能学到“成就天下第一村的二十五条金科玉律”！

<<华西铁律>>

作者简介

彭维锋，山东章丘人，博士，青年学者，资深传媒人，现为中国劳动关系学院教师，中传锋睿文化研究中心秘书长，《中国新农村》杂志总编辑。

目前研究方向为文化与传播。

主编《品牌领袖-中国经济100人》《和谐社会-社会主义新农村》系列丛书。

孙海燕，江苏盐城人，大学文化，中共党员。

现任江苏省江阴市华西村党委副书记，集团公司副董事长、副总经理、现为中国作家协会会员、江苏省作家协会会员、江苏省硬笔书法家协会常务理事，先后发表过5000多篇新闻通讯及报告文学作品，信后被评为“优秀宣传干部”“十大外来务工青年”“盐城市十大优秀外出务工青年”等。

多次被中央级、省级新闻单位表彰为“先进工作者”。

<<华西铁律>>

书籍目录

序言 探求华西的秘密引子 华西现象：中国农村希望升起的地方 “天下第一村”的由来 拍案惊奇——繁荣指数超美国 沧海变桑田—45年51.98万倍的华西速度 幸福华西的现实与寓意 华西之魂——吴仁宝 吴仁宝一家人 农民思想家的思维模式 华西思维——华西现象背后的真谛 华西思维一：领导艺术 思维真谛 务得事实，每求真也是也。

实践铁律 检讨必须领导做！

责任必须领导扛！

压力必须领导顶！

案例一 胆战心惊说“假”话 案例二 计生工作排末名——“一切后果由我来承担！”

案例三 变还是不变？

“以不变应万变” 经典评述 你是否是一个有才华的领导者 华西思维二：求索艺术 思维真谛 学习是伟大的生产力。

实践铁律 只有好好学习，才能天天向上。

案例一 四处大寨，取经变传经 案例二 北上大邱庄，百闻不如一见 案例三 大道共行，十年如一日 经典评述 别拿自己不当学生 华西思维三：激励艺术 思维真谛 人无远虑，必有近忧。

实践铁律 人没有未卜先知、料事如神的能力，却可以做好未雨绸缪、居安思危的打算。

案例一 南京——雨花台前的宣誓 案例二 吴仁宝与禹作敏——一段不得不说的故事 经典评述 “天天思考的都是失败”——思危才能长居安 华西思维四：修养艺术 思维真谛 正人先正己。

实践铁律 修身是齐家的基础，齐家是治村的基础，治村是平华西的基础；华西平，方可富。

案例一 修身，一碗烂糊面与满桌山珍海味 案例二 齐家，变质酱油事件 案例三 治村，一则戒赌《通告》 经典评述 君子慎独 华西思维五：处事艺术 思维真谛 民生在勤，勤则不匮。

实践铁律 “鲶鱼效应”告诉我们——只有不停奋斗，才能在竞争中处于不败之地。

案例一 “吃得快”、“说得快”、“走得快” 案例二 吴仁宝的工作时间表 经典评述 “快”和时间赛跑 华西思维六：商战如实战 思维真谛 把握趋势，变“时间差”为“效益差”。

实践铁律 逆时代潮流的人必将被历史湮没，顺时代潮流的人终将创造历史。

案例一 顺势而为，一个会议一个亿 案例二 顺势而不为，不做“墙头草” 经典评述 君子有所为，有所不为 华西思维七：借势升云 思维真谛 势者，名人、名村、名牌也。

实践铁律 品牌需要经营，更需要“借势”架构。

案例一 借天下势，发天下财 案例二 名牌掘金，华西村的“三名经济” 案例三 华西集团品牌管理模式 经典评述 品牌决定出路 华西思维八：低成本扩张谋发展 思维真谛 双赢——强强联手打天下。

实践铁律 市场上没有永远的竞争，只有永远的合作。

合纵连衡，方能称雄江湖。

案例一 抛砖引玉，“送上门”来的合作伙伴 案例二 借鸡生蛋，不建厂房也赚钱 经典评述 掌握“借鸡生蛋”的秘密武器 华西思维九：多元架构谋出路 思维真谛 多元化经营——条条道路通财富。

实践铁律 永远不要把鸡蛋放在一个篮子里。

案例一 “东方不亮西方亮；东西方都不亮，还有星星亮” 案例二 推陈出新——农村旅游也“疯狂” 案例三 量变到质变——多元化的整合 案例四 出手不凡——2500万美元的矿山 经典评述 多条腿走路的学问 华西思维十：媒介即信息 华西思维十一：循环经济创造“新”财富 华西思维十二：诚信也是生产力 华西思维十三：民主与集中制的“真内涵” 华西思维十四：无创新就没发展 华西思维十五：人才定天下 华西思维十六：选才之道 华西思维十七：眼球盯“外”的人才观 华西思维十八：不拘一格用人才 华西思维十九：“另类思维”——华西村的“规定动作” 华西思维二十：人本文化——向下经营模式 华西思维二十一：大同文化——天下为“共” 华西思维二十二：口号文化——规矩是喊出来的 华西思维二十三：制度文化——无规矩不成方圆 华西思维二十四：特色文化——文化演绎 华西“风流” 华西思维二十五：吴仁宝原生态语录后记 华西思维的启迪附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>