

<<谁在附庸风雅>>

图书基本信息

书名：<<谁在附庸风雅>>

13位ISBN编号：9787806729878

10位ISBN编号：7806729879

出版时间：2005-1-1

出版时间：上海书画出版社

作者：贺万里

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<谁在附庸风雅>>

内容概要

我们身居艺术文化的重围而不得期然和所以然，因而，拉开视频和变换律视角得以使人们重新认知艺术与人类的关系。

“我四维度看艺术”丛书的构想便缘此而来。

它尝试用新的维度去透析中外艺术史上的林林总总、繁复多变的文化现象。

在这个开放式的空筐结构里，形式体例杂彩纷呈，或直感随性的清议，或理性思辨的擘板，都能在其中找到合适的位置，宛如多棱镜，在不同的角度上会折射出不同的润光色，显示出一份又一份人所未知或未顾及的精彩。

第一辑五本上书可以说只是一个引子，期冀有更多的对艺术有创见的选题能纳入第四维度的视野，得以让读者感悟更多的艺术文化之魅。

<<谁在附庸风雅>>

书籍目录

第一章 雅俗缘何分?一 走出朦胧二 文化人的自矜三 艺术能大众化吗?第二章 附庸,上上下下的享受
一 权力的巅峰:宫廷神圣和追随者的荣耀二 政治的后花园三 佛光普照:悄然变异着的神圣图像第三
章 谁主沉浮一 赞助人:画家的所爱与所恨二 乾坤大挪移:媒体时代的图像传奇第四章 媚众与媚
己一 大众情人二 自我附庸第五章 创新大比拼:另类附庸一 狂找:找形式、找风格、找个性二 玩的
就是心跳:吉尼斯式的艺术效果仿与比拼三 经典的失落:从临摹到戏仿第六章 步步攀升一 美人概
念股:风雅的创制与图像的流行二 不到顶点:风雅的社会等级价值结语 谁在附庸风雅?
参考文献

<<谁在附庸风雅>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>