

<<旺铺>>

图书基本信息

书名：<<旺铺>>

13位ISBN编号：9787806737521

10位ISBN编号：7806737529

出版时间：2006-1

出版时间：花山文艺

作者：苍耳 编著

页数：146

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旺铺>>

内容概要

自从中国加入世贸组织以来，中国经济发展的势头象潮水一般凶猛快速。随之而来的是各种店铺，大卖场及专卖店如雨后春笋一般的涌现。给人一种万马奔腾，争先恐后的感觉。本书结合传统的天时、地利、人和三个因素与现代商业管理学，对店铺的性质、购物群体、交通、位置等商业风水因素进行了细致的归纳和分析，既开示风水玄奥，又阐明经营规律。经商选铺必备。

作者简介

苍耳，文学硕士，大学民俗学教师，多年来涉足传统文化与民间民艺研究，先后编著或参与编著作品有《敦煌卷子今译》、《南京栖霞山石窟艺术与敦煌学》、《中国民间传统民艺--皮影》等。自2000年师从风水名师陶思潮先生后，潜心研易，以五年之功，竟有小成。遂以其所思所得，编撰了《吉宅--居家实用风水宝典》、《旺铺--商业实用风水宝典》两本，以传统之学，遗当代之用，希望能为当代人选择合适的住宅和商铺提供良好意见。

书籍目录

第一章：小型商业店铺的选址 第一节 大环境的选择 第二节 小环境的考察 第三节 开店的过程 第四节 总论 第二章：大型商业楼宇的选址 第一节 用地的形状 第二节 用地的平整性 第三节 建筑形状分析 第四节 用地的生气要求 第五节 建筑材料与形状 第六节 交通和人口的考虑 第七节 格局的考虑 第三章：商用空间的装饰 第一节 装饰概说 第二节 装饰分说 第三节 格局改动实例 第四章：办公室 第一节 办公室格局 第二节 装修 第三节 办公空间 第五章：商业名字与标识 第一节 商业名字 第二节 商标 第三节 招牌的制作 附录一 生肖与办公室吉方的对应关系 二 办公行业与坐向法

章节摘录

插图书摘第一章：小型商业店铺的选址大环境的选择（1） 正确选择店址，是开店赚钱的首要条件。

一个经营项目很好的店铺，若选错了店址，那小则影响生意兴隆，大则还可能导致“关门大吉”。因此，开店选址很重要。

那么，开店如何选址呢？

一个城市的布局，会形成若干中心，比如行政中心、商业中心、娱乐中心、教育中心等等，这样人流在进行特定活动时趋向特定的区域，如果你从事的工作性质与周围环境相融，就能很快进入这一活动圈，相反则会差很多。

所以在开店选址时，应该明确所处的场；这样才能找到合适的地方。

一要根据经营内容来选择地址 1、各种类型店铺的选址地点 店铺销售的商品种类不同，其对店址的要求也不同。

考虑的一个基本出发点是便捷。

从大的方面来讲，就是要在消费者日常生活的行动范围内开设店铺，诸如距离居民生活区较近的地方、上班或上学的途中、停车场附近、办公室或学校附近等等。

而且在决定店铺位置的时候，应注意避免下述地点，即道路狭窄的地方、停车场小的地方、人口狭窄的地方以及建筑物过于狭长的地方等等。

同时要注意并不是所有的店铺开在闹市区就有好的营业额，要根据店铺的性质来定，即考虑店铺如何靠近自己的顾客群。

有的店铺要求开在客流量大的地方，比如服装店、小超市；而像性保健用品商店和老人服务中心，就适应开在偏僻、安静一些的地方；又例如卖油盐酱醋的小店，开在居民区内生意肯定要比开在闹市区好；而如文具用品店，开在黄金地段也显然不如开在文教区理想。

营业地点的选择与营业内容及潜在客户群息息相关，各行各业均有不同的特性和消费对象，黄金地段并不就是唯一的选择，有的店铺开在闹市区生意还不如开在相对偏僻一些的特定区域，特别在进行零售店选址时，并非是闹市、商业区就好，而是应该遵循“合适就好”的原则。

下面讲讲各种类型店铺的选址地点：日用品店的店址 日用品店一般将顾客群定位为居住在附近的家庭主妇，因此，相应地，店址的选择也受到主妇的行为模式和范围所影响。

大多数的家庭主妇在购买过程中都不会舍近而求远，这是因为各种日用品的购买频率并不相同，例如，食品饮料的使用频率比较高，因此，其市场价格的差异程度不是很大。

另外，一般的家庭主妇都具有定点购买的心理倾向，如牛奶、面包之类的日常商品，她在第一天决定从某一商店购买后，在今后的购买中，她就不会轻易改变了。

所以日用品店最好靠近生活区。

耐用品店的店址 一般情况下，耐用品的价格比日常用品要高，顾客购买的频率相对较低。

人们在购买过程中，为了能买到称心的商品，总是不惜力气和时间，其商圈范围自然要大得多。

开店营业时，选择交通便利，且周围商业氛围浓厚的地点就显得十分重要。

耐用品的购买圈会因价格的悬殊而有所差别，也会因商品性质的差异而有所不同，这种差别有时会很大，但开店营业时，通常考虑的范围是在一小时的交通范围之内为最宜。

2、按地点分析一下各种店铺 上面是按店铺的性质来看所属的地方，现在再按地点来分析一下各种店铺的种类：适于在学校附近的商店 如果选择在学校附近开店，那么学生就是零售店的主要服务对象。

因此，经营者在进行店铺定位时，应针对学生的一些特定需求例如衣、食、住、行、文化娱乐、休闲运动等进行销售。

.....

媒体关注与评论

序言 自从中国加入世贸组织以来，中国经济发展的势头像潮水一般迅猛快速。

各种店铺、卖场及专卖店如雨后春笋一样诞生。

给人一种万马奔腾、争先恐后的感觉。

然而，大浪淘沙，在竞争激烈的现代商战中，成败变得越来越难以预料，有时候我们甚至会看到一家店铺仅仅在一年时间里就换了好几个店主，或者一家大超市在几年之后蒸发，这里有什么原因呢？有管理上的问题，比如做事盲目，除此之外还有一个重要的原因，就是忽视了店铺的生气问题。

提到风水，有的人把它看得过深，而有的人又对它有误解。

其实风水讲的是天地人三才之道也。

天，指时运，体现于商业及市场行情；地，指地理环境和位置等恰当的安排和配合；人者，指处事方法和购物人群复杂的心态特征。

挚友苍耳对上述现象和问题深有体会，在进行了深入考察和研究之后，结合传统理论写出了针对上述问题的著作《旺铺——商业实用风水宝典》，这是继《吉宅——居家实用风水宝典》之后又一部佳作。

作者把店铺的性质进行了归纳，对购物群体进行了细致的分析。

比如书中讲到了在不太繁华的地方开店就要考虑到上下班的时间及其消费档次，讲到了店铺外观和内部的装饰以及如何吸引客户等，又提及服务态度及发展的可持续性，叙述非常详尽，对地段、交通、位置都做了非常详细的分析。

避免了以往风水书籍讲阴阳、太极、八卦等非常枯燥、深奥的理论，而不侧重实际的弊病，提出了切实可行的方案。

如果让我打个比方，以往的风水书籍是望远镜能定兴衰，而此书则是放大镜能立见实效。

如果我们把店铺经营比喻成一根针的话，那么你是用放大镜还是用望远镜去寻找？答案是可想而知的。

上次难得和挚友茶室一叙，得知挚友最近有诸多写作计划，可能随后就会写出人生风水、植被风水等，为读者提供更多更精细更适合的书籍。

读者所思即作者所想，挚友的著作构思精细、明察秋毫，实乃读者之大幸。

希望读者与作者时刻产生共鸣。

特为之序。

后生：陶思潮(香港) 谨启于易圣堂 甲申年丙子月癸未日

编辑推荐

本书结合传统的天时、地利、人和三个因素与现代商业管理学，对店铺的性质、购物群体、交通、位置等商业风水因素进行了细致的归纳和分析，既开示风水玄奥，又阐明经营规律，提供经商开店不可不知的若干细节。

作者把店铺的性质进行了归纳，对购物群体进行了细致的分析。

比如书中讲到了在不太繁华的地方开店就要考虑到上下班的时间及其消费档次，讲到了店铺外观和内部的装饰以及如何吸引客户等，又提及服务态度及发展的可持续性，叙述非常详尽，对地段、交通、位置都做了非常详细的分析。

避免了以往风水书籍讲阴阳、太极、八卦等非常枯燥、深奥的理论，而不侧重实际的弊病，提出了切实可行的方案。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>