

<<创意营销手绘POP图库>>

图书基本信息

书名：<<创意营销手绘POP图库>>

13位ISBN编号：9787806741856

10位ISBN编号：7806741852

出版时间：2005-8

出版时间：广西美术出版社

作者：陆红阳，喻湘龙 主编

页数：111

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意营销手绘POP图库>>

内容概要

POP广告中的图形是直接而具体的视觉形象，在POP广告中起到重要的辅助作用。

作为现代营销手段的POP广告，图形并不是必需的。

现在许多超市里的小型POP，它们往往就是悬挂在人货架前，或夹插在商品前面，运用简洁有趣的字体直接引导消费者的消费心理和行为。

虽然这样，图形作为POP广告中的最为直接而具体的视觉传达手段，其作用和效果仍是不可低估和替代的。

POP广告中的图形，是POP广告创意的具体化和形象化，是消费者认识和理解商品最直接有效的途径。

POP图形的创意，可以有不同的思路，常见的有写实、夸张、寓意、变异等各种手法。

不论采用哪一种构思，都要求新颖活泼、生动有趣。

设计者可以多多尝试，不必局限于某种模式。

POP图形的表现手法，则有摄影、绘画、剪贴、喷绘以及运用电脑进行表现等。

现代技术的发展，提供了丰富的材料，使POP的表现形式和表现手法更加丰富，介绍这方面技法的资料很多，在此不再重述。

本书收集了一些较为生动活泼、创意新颖的手绘图形，以供读者参考。

<<创意营销手绘POP图库>>

作者简介

陆红阳，1987年毕业于中央工艺美术学院，同年分配入广西艺术学院任教。

现为广西艺术学院副教授，硕士生导师。

曾出版的专业论著有：《现代设计学校》、《基础图案设计丛书》、《中外图形运用》、《形象画艺术》、《图案设计作品集》、《超速营销POP丛书》、《设计色彩丛书》、

<<创意营销手绘POP图库>>

书籍目录

手绘图形（人物）POP 手绘图形（动物）POP 手绘图形（植物）POP 手绘图形（景物）POP 手绘图形（百货）POP 手绘图形（交通）POP 手绘图形（食物）POP

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>