

<<装潢与广告设计考试>>

图书基本信息

书名：<<装潢与广告设计考试>>

13位ISBN编号：9787806743102

10位ISBN编号：7806743103

出版时间：2003-1

出版时间：广西美术出版社

作者：韦自力

页数：42

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<装潢与广告设计考试>>

内容概要

以优异的成绩顺利地通过高考，是每一个考生为之不懈奋斗的目标，而高考则为各美术院校提供选拔和挖掘可塑性较强的优秀青年学生的机会。

近年来，我国各美术类高校在入学考试的方式和内容上作了一定的调整，除部分院校仍沿用原来专业性很强的考题外，大多数院校的考试题目都侧重于考核考生的设计潜质，目的是给考生一个更泛的、自由发挥创造性思维和设计才能的空间。

在试卷的引判标准上提倡三个方面的内容：一、作品符合题意，切题准确。

二、思维灵活、创意独特的原创倾向。

三、色彩和谐、制作精美的画面表达能力。

符合以上三个方面要求的作品在评分上始终占优势地位。

过去死记硬背的应考方式肯定无法适应新形势下的考试要求，因此，考生在考前训练时，应把主要精力放在基础的训练上，做好以下几个方面的准备：多看，广泛阅读设计资料书籍，增加专业知识的深度和广度；多练，加强对二维创意图形、文字图形及三维空间分割构成的练习；多想，通过观察摩一定量的作品，思索和寻找创意中的可变因素作为借鉴的素材。

经过一定量的训练，完全可以在短期内达到触类旁通、运用自如的地步。

<<装潢与广告设计考试>>

书籍目录

前言 装潢与广告设计一、平面设计的构思创意及创意图形 1.重复、近似与特异构成 2.矛盾空间构成 3.正负形构成 4.投影图形 5.图形同构 6.元素置换 7.形象渐变二、空间与骨格三、字体设计及文字排版 1.中文美术字及偏旁部首 2.英文字母及阿拉伯数字 3.寓意美术字 4.文字排版的形式四、色彩的运用 1.色彩与心理 2.色彩的组合五、考试题点六、优秀作品欣赏

<<装潢与广告设计考试>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>