

<<创意营销手绘POP>>

图书基本信息

书名：<<创意营销手绘POP>>

13位ISBN编号：9787806743706

10位ISBN编号：7806743707

出版时间：2005-8

出版时间：广西美术

作者：陆红阳，喻湘龙主

页数：87

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创意营销手绘POP>>

### 内容概要

各种丰富的形象和手绘字体不但可以延长顾客视线的停留时间，还可以装点环境，增添商场或娱乐场所的气氛。

本书的重点在于向读者展示节庆娱乐和旅游项目POP广告的实际运用。

商业提示性的POP，包括店面开张、娱乐休闲等，因为要面向大众，适应现今人们快速的生活节奏，要求这类POP广告在制作时就避免文字说明冗长、烦琐，重点空出主题，首先吸引路人特别是年轻人的眼光，内容只要简洁明了地表达即可。

节庆POP也要求简洁大方，但重要的是考虑如何将节庆隆重而热闹的气氛更好地烘托起。

旅游POP，则要显得休闲而又有趣味，文字说明要把旅游地点的特色简要地表达。

无论采用哪些种绘画手法，亲和的形象、手绘的字体、巧妙的色彩运用，始终是沟通消费者与商家的情感的关键。

在本书中，我们选入了一批表现形式、风格各异的手绘POP作品。

## <<创意营销手绘POP>>

### 作者简介

陆红阳，1987年毕业于中央工艺美术学院，同年分配入广西美术学院任教。

现在广西艺术学院设计学院副教授，硕士生导师。

曾出版的专业论著有：《现代设计学校》、《基础图案设计丛书》、《中外图形运用》、《形象画艺术》、《图案设计作品集》、《超速营销POP丛书》、《设计色彩

<<创意营销手绘POP>>

书籍目录

娱乐营销（都市）娱乐营销（节日）娱乐营销（游戏）

## <<创意营销手绘POP>>

### 编辑推荐

POP 广告在扮演推销的角色的同时也要具有一定的审美情趣，是一种商业与艺术的结合体。

POP的插图通常用易为大众接受的卡通形象，或幽默，或夸张，形式比较灵活。

本书着重从娱乐方面来介绍POP。

书中作品都以手绘的海报形式呈现，风格多样，表现形式各异，希望能成为你学习POP的好帮手。

<<创意营销手绘POP>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>