

<<VI设计>>

图书基本信息

书名：<<VI设计>>

13位ISBN编号：9787806744024

10位ISBN编号：7806744029

出版时间：2003-8

出版时间：广西美术出版社

作者：喻湘龙

页数：79

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<VI设计>>

内容概要

现代设计步入了一个新的阶段，它在不断发展、创新。

现代社会对设计的要求也越来越趋于个性的完美追求，在今天这个市场经济繁荣的时代，设计包含了许多新的观念与文化，阐述了当今的人们已不再满足于物质生活的简单重复与消费，在追求物质丰富的同时，也不放弃对深层文化内涵的渴求。

说到设计，人们往往误以为这只是设计师们独有的特权，其实不然，设计应是人类生活中一个不可或缺的组成部分，生活中的每一件物质产品都是根据人们的生活需要来进行设计和生产的。当然它也融合了人们的精神和价值取向。

人们都有参与设计的权利与开赋，每一件成功的产品设计，都表达的是设计师与大众相共有的创意与默契。

在现实社会里，设计师们参与的设计实践不胜枚举，如环境艺术设计、装潢设计、服装艺术设计、广告设计等，有时他们也会介入到各类社会及文化活动中，如文艺演出、公益宣传等活动的设计与策划。

其中有集体的行为，也有个人的行为，这表明设计的思想已深入到我们生活的方方面面。

为了提高全民的设计意识与素质，设计教育的任务更显得任重而道远。

艺术院校中设计教育的不断创新与改革是当前非常重要的工作课题，而其中教材的编写与研究成为重中之重，没有完善的教材体系，将会制约设计教育的发展，影响到设计人才的教育与培养。

同时，由于近年来报考艺术类院校设计专业的考生不断增多，他们非常需要一套针对性强、质量高、有特色的辅导教材。

本次由我院设计系教师主导及部分外省市艺术院校教师、设计专业人员配合编写的《设计基础入门丛书》的重新出版，是一件非常值得庆贺的大事，对设计教育的发展和普及有着深远的影响和意义。

希望本套丛书的出版与发行，对促进设计专业教学质量的提高，满足广大设计爱好者的需求，提高人民群众的设计意识与素质发挥良好的作用。

<<VI设计>>

作者简介

喻湘龙，男，湖南省湘潭市人。

1985年毕业于广西艺术学院美术系装潢专业，现任广西艺术学院设计学院副教授。

参与编著的著作有：《现代设计学校》、《昆虫基础图案》、《图形设计运用丛书》、《现代设计基础丛书》、《超速营销手绘POP丛书》等。

有多篇专业论文发表于国内知

<<VI设计>>

书籍目录

第一章 概述 一 企业形象识别系统CI的概念 二 企业形象CI的产生与基本构成 三 MI、VI、BI的关系
第二章 视觉识别系统VI设计 一 VI设计的原则 二 基本系统设计 1 企业标志 2 企业的标准字 3 企业的标准色 4 企业的辅助装饰图形 5 VI基本要素的组合规范 三 应用设计 四 VI手册的制定
第三章 作品欣赏

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>