

<<现代设计元素>>

图书基本信息

书名：<<现代设计元素>>

13位ISBN编号：9787806749142

10位ISBN编号：7806749144

出版时间：2006-6

出版时间：广西美术出版社

作者：熊燕飞

页数：95

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代设计元素>>

### 内容概要

《现代设计元素：字体设计》为“现代设计元素”之一，以独特的视角审视字体设计，并对字体创意元素做了全面、全新的解读。书中运用现代平面设计理念总结归纳了字体创意的新方法，从造型表现到实际运用，从视觉语汇到内涵、情感的挖掘，力求图文并茂，循序渐进，深入浅出，具有很强的可读性。

## <<现代设计元素>>

### 作者简介

陆红阳，1987年毕业于中央工艺美术学院，同年分配入广西艺术学院任教，现为广西艺术学院设计学院教授，硕士生导师。

曾出版的专业论著有《现代设计学校》、《基础图案设计丛书》、《中外图形设计运用丛书》、《形象画艺术》、《图案设计作品集》、《创意营销POP丛书》、《设计色彩丛书》、《图案设计》、自治区成大设计课程教材等。

多年来一直潜心于设计专业的教学和研究，积累了大量的经验和成果。

多次被评为院级优秀教师。

书籍目录

前言第一章 字体形态的历史演变第一节 字体的原始形态第二节 字体形态的规范化进程第三节 多元纷杂的现代字体设计第二章 字体设计基础第一节 字体设计基本要素第二节 字体元素的视觉个性第三节 字体的绘写与技巧第三章 字体图像创意法第一节 字体图形化设计第二节 空间字体设计第三节 手绘创意字体设计第四章 字体表现新意向第一节 字体元素的情感展现第二节 字体的“视觉质感”表现第三节 字体的色彩表现第五章 字体运用与设计实践第一节 设计与定位第二节 现代书籍字体的分类设计第三节 文字标志的设计与应用第四节 环境标志中的文字设计第五节 包装设计中的字体应用第六节 广告文字的意象设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>