

<<改掉农民性成大事>>

图书基本信息

书名：<<改掉农民性成大事>>

13位ISBN编号：9787806755976

10位ISBN编号：7806755977

出版时间：2008-4

出版时间：内蒙文化

作者：黎靖

页数：270

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<改掉农民性成大事>>

前言

要强调的是，本书试图分析和批判的是“农民性”，而不是农民。

有人说，你是在故弄玄虚吧？

“农民性”不就是农民所具有的特性吗？

你分析和批判“农民性”，当然就是在批农民。

如果照这样来推论的话，那么我想再强调一点，这本书农民们可以看，你更应该看。

因为，你也是农民。

不承认吗？

中国是一个农业大国，以前是，现在仍然是。

如果往上数三代，恐怕高达99.9%的中国人都会发现，自己“流在心里的血，澎湃着农民的声音”。

不承认自己是农民出身的人，就相当于不承认自己的祖先和来历。

一般来说，只有《西游记》里的孙猴子才具备这样一个资格。

在这样的一个历史条件下，在这样的一块农业土壤中，中国人传承数千年的文化基因，必然会留下“农民性”的深刻烙印。

可惜，城里人已经慢慢淡忘了这一点。

他们以为，“农民性”就是农民身上所独有的特性，农村文化落后、信息落后、生活落后、思想当然也就落后。

他们得出来的结论是：农民落后，所以“农民性”落后；而因为“农民性”的落后，又导致了今天农民的落后。

事实真的就是这样的吗？

不！

“农民性”虽然诞生于中国农村那片广阔天地之间，但它的继承和发展却早已超越了这个界限。

它已经变成了几乎所有中国人所共有的一种特性，差别只在多少而已。

那些住着几百万的别墅，开着几十万的汽车，穿着几万块钱的行头的人，他们就不是农民吗？

不，他们中的很多人都是“农民”。

那些喝着星巴克咖啡，吃着哈根达斯冰激凌，看着村上春树小说的所谓小资们，他们就不是“农民”吗？

不，他们中的很多人都是农民。

那些染着五颜六色的头发，穿着时髦的露脐装或肥腿裤，哈着韩或者哈着日的新新人类们，他们就不是农民吗？

不，他们中的很多人也是农民。

<<改掉农民性成大事>>

内容概要

我们习惯性地以为，“农民性”是农民所具有的特性，农民落后，所以“农民性”落后。农民，在我们的嘴里变成了一个贬义词。可我们淡忘了，我们都是农民的后代，我们“流在心里的血，澎湃着农民的声音”。

即便我们早已离开了那片广阔天地，但“农民性”作为一种先天遗传的疾病，仍然在困扰着我们的事业和人生。

解决了它，我们的问题会一解百解，我们的事业将一通百通。

也许，你还没有意识到，阻碍你成功的，正是骨子里先天遗传下来的“农民性”

如果你不喜欢别人称你为“农民企业家”，请看看这本书吧！

如果你不喜欢别人叫你“农民”，也请你看看这本书吧！

<<改掉农民性成大事>>

书籍目录

引子：“农民性”误人、误己、误国

1.我们古老的文化基因

(1)农业大国的属性

(2)大中国和小农意识

2.“农民”一词在中国为什么带贬义？

(1)中国人的“心理阴影”

(2)城里人和乡下人

3.“农民性”绝不仅限于农民所有

(1)“农民性”起源于我们脚下的土地

(2)城市里的新“农民”

4.“农民性”衍生出“市侩性”，最后统一为“劣根性”

5.事业瓶颈就在于“农民性”

6.特别警示来自农村的“有志之士”

“农民性”表现之一：“诚信”只是一个玩笑

给药：诚信是一切个人、团体、组织的第二生命

1.“诚信”是最大的财富资本

(1)人无“信”不立

(2)诚信既是做人品德，也是做事智慧

2.“诚信”是最好的权谋手段

(1)赵匡胤的“政治权谋”

(2)贝克先生的“陷阱”

(3)做人诚信是中心原则，头脑灵活是手段要求

“农民性”表现之二：太精明，不聪明

给药：让自己看起来“笨”一点

1.精明写在脸上，聪明藏在心里

(1)大曲若直，大智若愚

(2)把别人当傻瓜自己就是傻瓜

2.吃亏就是占便宜

(1)生意成功之道——肯吃亏

(2)职场升级之道——肯吃亏

(3)生活幸福之道——肯吃亏

3.施恩不索报——“人情债券”应该长期持有

“农民性”表现之三：憨倔，认死理

给药：执着不是“一根筋”

1.牛角尖里没出路

(1)“二十万元”的出路

(2)执着是一种精神，但并不是解决问题的办法

(3)1加1在什么情况下等于3

2.能开能合，能放能收——训练自己的发散性思维

(1)想象力是创造力的基础

(2)别死抱着“标准答案”不放

(3)打破常规，弱化思维定势

(4)反省思维——敢于质疑自己尊敬的权威

(5)学会逆向思维

<<改掉农民性成大事>>

(6)会放还要会收

“农民性”表现之四：胸无大志，目光短浅

给药：眼界决定世界，格局决定胜局

1.一个放羊娃的人生理想

2.成功就在“多看一点，多想一点，多与别人接触一点”

(1)被动和懒散是一剂慢性毒药

(2)腼腆是一块拦路石

(3)谨小慎微是有害的“善良”

(4)狭隘的小家庭观念

3.培养“将来式”思维

(1)思维在“过去”，成功也就只在“过去”

(2)永远为自己留下一支“预备队”

(3)具备“危机意识”

(4)怎样培养自己的“将来式”思维

“农民性”表现之五：心胸狭隘，缺乏包容

给药：能容人者容天下

1.“能容”是一种气度

(1)大唐帝国兼容并蓄，走在文明巅峰

(2)大明王朝排外自大，走向腐朽没落

2.“能容”是一种修养

(1)最高尚的修养一对他人权利和人格的尊重与体谅

(2)没有人是完美的

“农民性”表现之六：思想是一个沉淤千年的泥潭

给药：把脑子里的泥洗干净

1.什么样的定位，什么样的人生

(1)一碗面的故事

(2)成为你想成为的那个人

(3)人生是场拉力赛

(4)进入职场前的几点忠告

(5)认识一个真正的自己

2.摸着石头还能过长江吗？

(1)一贯正确并不代表永远正确

(2)经验也有“保质期”

3.一面是自大炫耀，一面是自卑自私

(1)“不求最好，但求最贵”

(2)自大不能掩盖自卑，炫耀也不能掩盖自私

“农民性”表现之七：没什么不能没面子

给药：面子只是一时，里子才是一世

1.死要面子活受罪

(1)一杯茶的“面子”

(2)“放下面子”并非“不要脸”

(3)没有比要面子更卑贱的，那等于埋葬自己的机会

(4)职场，不相信面子

(5)克服“爱面子”心理的6大方法

2.面子“卖”出去。

实惠“赚”进来

<<改掉农民性成大事>>

(1)一次令人终生受益的谈话

(2)对内也要卖面子

“农民性”表现之八：缺乏团队精神

给药：让集体的力量助你成功

1.一个人是龙，一群人是虫

(1)中国人的生意经

(2)“人人相敬”和“人人相轻”

(3)中国人的“集体主义”

2.你不是一个人在战斗

(1)独狼是不能生存长久的

(2)放我的真心在你的手心

“农民性”表现之九：把粗俗当个性

给药：炼一副剑胆，修一颗文心

1.男人粗放不粗俗

(1)粗放的男人易成功

(2)粗俗的不是农民，而是“农民性”

(3)粗俗的“大男子主义”

(4)粗中有细

2.做一个受欢迎的文明人

(1)注意自己的仪表

(2)礼貌待人

(3)文明在细节中体现

(4)有话应该轮流说

3.文化的重要性

(1)我是“农民”我怕谁？

(2)“软实力”才是永远不会失去的实力

(3)我们需要优秀的文化基因

(4)文化比技能更重要

“农民性”表现之十：在老子的一亩三分地里

给药：戒虚骄之气，存自知之明

1.这个位子是我的——屁股决定大脑

2.从职务头衔到职业素养

(1)职务头衔不等于职业素养

(2)显性素养和隐性素养

(3)你必须思考的几个问题

“农民性”表现之十一：情绪化，随便化

给药：让系统条理的思维控制自己，而不是情绪

1.善于控制别人的人，必先善于控制自己

(1)情绪操纵行为，行为决定结果

(2)控制不良情绪5项训练

(3)有所不为才能有所作为

2.人性化管理不是人情化管理，更不是随便化管理

3.成败的关键在细节

(1)“土鸡”与“洋鸡”之战

(2)从细节看人的素质高低

(3)“大概齐”就是没有齐，“差不多”就是差很多

<<改掉农民性成大事>>

(4)把大事做细

“农民性”表现之十二：患上“借口症”

给药：勇敢承担，自我反省

1.成功不和借口在一起

(1)别为自己的贫穷找借口

(2)别为自己的不适应找借口

(3)别为自己的失败找借口

(4)4种药方治愈“借口症”

2.当执行力撞上了“借口”这堵海绵墙

“农民性”表现之十三：当这些已经成为习惯

给药：习惯养成性格，性格决定命运

1.当“姗姗来迟”已成为习惯

(1)守时就是守诺

(2)管理好我们的时间

(3)提高效率的12个诀窍

2.当“摸鱼打混”已成为习惯

(1)滥竽充数

(2)得过且过

3.当“麻木混沌”已成为习惯

“农民性”表现之十四：被动消极，容易盲从

给药：思想独立，敢于抗争

1.进一步海阔天空

2.人不玩我，我不玩人；人若玩我，我必玩人

3.有主见，不盲从

<<改掉农民性成大事>>

章节摘录

1.我们古老的文化基因(1)农业大国的属性如果往上数三代，恐怕高达99.9%的中国人都会发现，自己“流在心的血，澎湃着农民的声音”。

农业文化在这个土地肥沃的国家传承了几千年，农民的血脉香火也在这个国家延续了几千年。

不承认自己是农民出身的人(绝大多数)就相当于不承认自己的祖先和来历，一般来说，只有《西游记》里的孙猴子才具备这样一个资格。

中国是大陆型国家，所处的地理位置、气候环境等极利于农业活动的开展。

也因此，对农业文明的发展最为有利的封建制度，在中国建立几乎是最早，延续的时间也最长。

华夏文明在传承延续过程中，吸收了一些游牧文明、海洋文明的因子，但本质上仍然是一种农业文明。

即便是到了今天，我们努力地要将这个传统的农业大国转变为一个现代化的工业国家，但是我们不能不面对的现实是，仍然有十亿农民耕作在田间地头。

农业仍然是中国的第一产业。

在这样的一个历史条件下，在这样的一块农业土壤中，中国人传承数千年的文化基因，必然会留下“农民性”的深刻烙印。

“农民性”体现在农民的行为上，就是保守、封闭、自私、狭隘。

面对困难的时候祈求上苍的保佑，从不主动参与社会活动，甚至，每一次农业技术和工具的改进，在没有见到实际的利益之前，他们也是迟疑着不敢去碰的，生怕因为失败而导致自己一年的辛劳变成泡影。

因此农民们的安于现状就在于此——宁肯不做，不能有错。

既然把自己封闭在井底，能看到的只是头顶的一小块天，自大就是免不了的毛病。

当年乾隆皇帝看到西洋进贡来的钟表，其实非常喜欢，也常以此来赏赐臣工。

可是无论是在内廷教训自己的皇子，还是在外廷对臣下们发表讲话，他都会说：“我大清地大物博，什么东西没有？

根本不需要和其他的藩国进行贸易交换。

西洋人拿得出手的就一个钟表，也不过是奇技淫巧而已。

粮食和土地才是我们的国本，只要我们民富粮足，国家自然太平，万邦必然来朝。

”中国的农业文明到了乾隆一朝，已经发展到了最高峰，社会经济空前繁荣，真可谓“鲜花着锦，烈火烹油”，他是有理由自傲的。

可惜，也正是因为在他身上的“农民性”，让他看不到因为“地球板块的运动”，另一座文明的高峰正在形成。

他的这种关起门来的自傲，在后人看来，变成了一个笑柄。

直到今天，这种“自以为是”的狭隘心态，被很多人原封不动地继承了下来。

几年前，我曾在北方的一家时尚杂志社任职。

这份时尚刊物在北方有着还不错的销量，但在进军上海这个时尚之都时，却遇到了相当大的阻力，简直是在进行一场新的“上海战役”。

那些上海的发行分销商们，先不是看你的杂志有什么不足，也不说内容上和上海的文化消费理念有什么差距，而是一开口就说：“你们那个地方，晓得做什么时尚刊物？

”“山中无老虎，猴子称霸王”，可是一旦这只“猴子”走出那片山林，它身上的这种自大马上就会被击得粉碎，继而走向另一个极端——自卑。

在自己熟悉的环境里志得意满，吆三喝四，出了这个环境就手足无措、畏畏缩缩，这就像“乡下人进城”，也是一种典型的“农民性”。

(2)大中国和小农意识我们在形容自己的国家时，常常会用到的一个词语叫“大中国”，可与之相对的一个词却也常常被人用来说我们的国民性——“小农意识”。

“小农意识”是先于我们存在的意识，在我们的骨子里，在我们的血液里，这个基因一直遗传到了今天。

<<改掉农民性成大事>>

为什么“大中国”却产生了“小农意识”？

这一个“大”和“小”之间究竟是怎样转换的？

国土越大，人就越渺小，每个人也就越只关心自我；人口越多，平均分配到每个人头上的土地和资源也就越少，那么如何保住手头的“胜利果实”比去采摘更多的“果实”现实得多。

这也是具备“农民性”的中国人为什么对其他人特别戒备，特别猜疑的重要原因。

“小农意识”之所以“小”，首先当然是因为农民的位卑言轻，然后是目光短浅，图个小名小利、小恩小惠，见小利而忘大义，花小钱而说大话；使小心眼，耍小聪明，玩小手段，搞小动作；格局小、气量小、魄力小、志气小，贪心倒是挺大的。

我们从理智上当然不愿意这样“小”下去，但就是因为我们的骨子里的“农民性”，使得我们在现实中无法“大起来”。

所以说，要克服我们人性上的弱点，首先要从克服我们文化基因中的“农民性”做起。

<<改掉农民性成大事>>

编辑推荐

《改掉农民性成大事》由内蒙文化出版社了出版。

<<改掉农民性成大事>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>