

<<经营一点通>>

图书基本信息

书名：<<经营一点通>>

13位ISBN编号：9787806760703

10位ISBN编号：7806760709

出版时间：2002-1

出版时间：第1版 (2002年1月1日)

作者：[日]亚留社选编

页数：2071

字数：160000

译者：钱力奋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经营一点通>>

内容概要

本书是WTO图解辞典丛书中的《经营一点通》分册，书中以图文并茂的形式一目了然地介绍了公司经营的方方面面的概要。

本书内容全面，图文并茂，文字简洁、通达，图文多样、直观，具有集科学性、知识性及实用性为一体的特点，可供广大读者阅读参考。

本书主要的两点：第一，精通本职工作，使得该工作非你莫属，他人难以替代，或者是该工作在其他公司也有用武之地。

这样，一旦掌握了通用性的专业知识和熟练的技能，你就可以不依赖某一个公司而能在社会上生存下去。

第二，除了熟悉本职工作之外，还要对公司的经营状况有全面的了解，并具有对经营的综合观察判断能力。

本书的书名为《经营一点能》，内容涉及公司的经营的方方面面，包括战略、组织、信息、人事、财务、销售、生产、流通等基础知识，此外，还就最新的经营课题和经营手法作了简明的介绍。

书籍目录

一、企业经营的基本要素 企业的作用 企业经营中的社会责任 企业经营中的基本业务 企业经营中的主干业务 逐渐扩大的企业组织机构 组织机构图和职务分管表 生产销售部门与咨询信息部门 股份有限公司三权分立的思考 充分发挥股东大会的作用 董事会决定企业经营方针 董事应承担的义务和责任 监事应发挥的监督作用 运用强有力的PL法 日趋活跃的股东代表诉讼 日本独特的现象“相互持股” 日元升值、贬值给公司经营带来很大影响二、经营战略与经营革新 什么是企业的经营战略 最新的企业经营课题 革新企业经营的四个视点 什么是企业重组 重塑企业形象 制定中长期计划、明确经营战略 什么是企业经营理念 重新认识事业范围 经营目标数量化 事业混合战略 程序混合战略 新事业、新商品开发中的课题 新事业开发战略的三种模式 最新国际化应对课题 企业文化变革 战略经营适应环境变化 波特的竞争战略 商品市场周期和经营战略三、经营组织机构及其改革方向 职能不同的组织机构 大多数企业采用事业部制组织机构形式 按职能设立事业部 制定战略方针的企业机要部门 战略事业单位 为完成课题而设立的项目组织 发挥长处的条块组织 新产品开发实行纵向管理.....四、O A 信息系统的进展五、人事管理实施大变革六、先进的经营管理方法七、经营中的会计管理要素八、会计与经营分析的要素九、市场营销的方法十、生产与物流管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>